



*Mirabello*  
**CARRARA**

Bilancio di Sostenibilità 2021

4 Lettera agli Stakeholder

1

## 6 Identità e strategia

- 8 Mirabello Carrara: raffinatezza ed eleganza Made in Italy
- 10 Vision e Mission
- 11 Mercato di riferimento
- 11 Strategia e sostenibilità
- 16 Il modello di business: design e artigianalità Made in Italy per un pubblico cosmopolita
- 17 Le collezioni: lusso, bellezza e comfort
- 21 Analisi di materialità

2

## 28 Governance

- 32 Il governo di impresa
- 34 L'assetto organizzativo
- 34 La gestione responsabile del business
- 36 Gestione dei rischi
- 41 Adesione ad iniziative esterne e Membership
- 41 Sicurezza dei dati e Privacy

3

## 42 Capitale Infrastrutturale

- 46 Il brand: immagine e reputazione
- 48 La ricerca per collezioni sostenibili: Carrara Earth

4

## 50 Capitale Relazionale

- 54 La relazione con i clienti
- 56 Qualità e sicurezza dei prodotti
- 58 Fornitori: la gestione della supply chain
- 63 Lo sviluppo del territorio: la valorizzazione del Made in Italy

5

## 64 Capitale Economico-finanziario

- 68 Andamento della gestione
- 68 Il valore economico generato e distribuito
- 69 Gli investimenti e progetti
- 69 Approccio fiscale

6

## 70 Capitale Umano

- 74 Le politiche del personale
- 75 Diversità, pari opportunità e welfare
- 76 L'emergenza covid-19
- 76 I dipendenti
- 80 Formazione e competenze
- 81 Welfare moda
- 82 Salute e sicurezza sul lavoro

7

## 86 Capitale Ambientale

- 91 Responsabilità ambientale
- 92 I materiali
- 93 Consumi energetici
- 94 Emissioni
- 95 Utilizzo responsabile delle risorse naturali

98 Nota Metodologica

100 GRI Index



# Lettera agli Stakeholder

La pandemia Covid ha segnato una profonda discontinuità negli stili di vita, nella direzione di una ricerca di benessere, di spazi verdi, di materiali e prodotti naturali e tattili dal design sofisticato realizzati con un'accuratezza artigianale Made in Italy. Anche in questa fase post-pandemica, resta l'*home nesting* delle persone, ovvero l'abitudine di vivere la maggior parte del proprio tempo libero nell'intimità domestica in pigiama, tra divano, piumino e letto, creando ambienti caldi ed accoglienti come un nido. La casa non è più uno spazio di servizio, ma la nuova comfort area della vita quotidiana, da ristrutturare, approfittando dei nuovi e consistenti incentivi fiscali e, contemporaneamente da riarredare con stile e creatività.

In questo contesto Mirabello Carrara ha conseguito importanti risultati, registrando un incremento dei ricavi, anche rispetto al 2019, e affermandosi con autorevolezza in mercati sempre più competitivi.

Siamo consapevoli che la crescita debba essere anche sempre più sostenibile e non possa prescindere dall'adottare strategie e scelte che coniughino sviluppo sostenibile e inclusivo con rispetto dell'ambiente, delle persone, delle comunità e dei territori.

La combinazione di tutti questi elementi ci permetterà di continuare a creare prodotti da sogno, valorizzando le persone e il tessuto economico locale, nel pieno rispetto dell'ambiente.

La redazione del primo Bilancio di sostenibilità di Mirabello Carrara è parte di questo percorso e costituisce un'importante opportunità per la rappresentazione dei prestigiosi risultati ottenuti, e per condividere con gli stakeholder le linee strategiche di medio-lungo periodo, coerenti con uno sviluppo sostenibile.

Il miglioramento continuo è una sfida, fa parte del nostro DNA e da qui partiamo per iniziare un percorso sempre più *green* e *net-positive*.

**Guido Ferretti**  
Amministratore Delegato



# 1

## Identità e strategia

Indice

- 1 Identità e strategia
- 2 Governance
- 3 Capitale Infrastrutturale
- 4 Capitale Relazionale
- 5 Capitale economico-finanziario
- 6 Capitale Umano
- 7 Capitale Ambientale



## Mirabello Carrara: raffinatezza ed eleganza made in Italy

Mirabello Carrara S.p.A. è la *luxury division* del Gruppo Caleffi, nata dalla fusione di due storiche maison attive nella commercializzazione di prodotti Home Fashion: **Mirabello** e **Carrara**.

Lusso, bellezza e comfort sono le parole chiave che esprimono la *brand experience* che Mirabello Carrara offre al consumatore. Un'esperienza intima e indimenticabile, resa tale dalla ricerca di materiali di assoluta qualità e da un'eleganza senza tempo. Un filo che intreccia trame, tempi, luoghi ed essenze differenti, per raccontare la storia di un *Made in Italy* d'eccellenza.

Mirabello Carrara propone coordinati per il letto, soffici spugne per il bagno e morbidi complementi

Mirabello Carrara diventa licenziataria esclusiva *worldwide* di **Roberto Cavalli**, celeberrimo brand italiano tra i più apprezzati da un pubblico cosmopolita.

La dirompente creatività dello stilista fiorentino, che veste le celebrities internazionali, diventa la cifra stilistica dell'omonima *home collection*, distribuita nei più esclusivi *department stores* di tutto il mondo.

2010



Nascita di

**Mirabello Carrara SpA**,  
*luxury division* del Gruppo  
Caleffi, attraverso la fusione di  
due storiche maison attive nella  
commercializzazione di prodotti  
Home Fashion: **Mirabello** e  
**Carrara**.

2011



2015



Mirabello Carrara sigla un contratto di licenza esclusiva con **Trussardi**, prestigiosa maison sinonimo di *lifestyle* ed eccellenza. La collezione di biancheria per la casa rende omaggio alla filosofia del brand per fondere un design sofisticato con la più alta expertise artigianale.

2016



Mirabello Carrara acquisisce un'ulteriore licenza esclusiva dell'iconico *brand* **Diesel Living Home Linen**: tessuti materici e decisa ispirazione industriale per collezioni dal sapore *urban chic*.

2018



A conferma della particolare affinità elettiva di Mirabello Carrara con l'arte, viene firmato un contratto di licenza esclusivo con **Frida Kahlo Corporation**. Le stampe delle *capsule collection*, ispirate a dettagli catturati dalle tele di Frida Kahlo, sono il personale tributo dell'Azienda all'icona della femminilità contemporanea, artista e donna libera, forte e sperimentatrice.

2021



Mirabello Carrara avvia i lavori per la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità 2021.

### I Identità e strategia

d'arredo con marchi propri e su licenza di autorevoli *brand fashion*, distribuiti nei principali *department stores* internazionali e in 750 retailers.

Mirabello Carrara ha la sua sede legale a Meda (Monza Brianza), con uffici direzionali e un outlet in Via Einstein, 9/11 a Meda (MB).

L'azionista di maggioranza Caleffi S.p.A. detiene una partecipazione del 70%, mentre la quota residua del 30% è detenuta da ERMES S.R.L., società interamente posseduta dalla famiglia Caleffi.

### La storia in un filo di intrecci

La storia del marchio Mirabello è strettamente legata al suo primo store, inaugurato nel 1978 in Brera, quartiere artistico per eccellenza a Milano.

Le sue collezioni rappresentano il perfetto equilibrio fra il design contemporaneo e la rinomata sartorialità del distretto comasco.

Carrara viene fondata nel 1948 e da allora è nota per le sofisticate collezioni in spugna dalla forte resa estetica, capaci di conferire un tocco glamour anche a residenze e yacht dei clienti più esigenti.

## Vision e Mission

### *Vision*

#### **Lusso, bellezza, comfort:**

sono queste le parole che esprimono la vision e la brand experience che Mirabello Carrara intende offrire al consumatore.

Un'esperienza intima e indimenticabile, resa tale dalla ricerca di materiali di assoluta qualità e da una eleganza senza tempo.

Un filo che intreccia trame, tempi, luoghi ed essenze differenti, per raccontare sempre la stessa vibrante storia.

### *Mission*

Deliziare gli amanti del *fine living* con raffinate collezioni di biancheria, capaci di sedurre corpo e anima, rendere gli ambienti domestici sempre più eleganti e confortevoli, perseguendo un modello di sviluppo sostenibile, nel rispetto di parità di genere, etica del lavoro, crescita del territorio e salvaguardia dell'ambiente.

## I Identità e strategia

## Mercato di riferimento

Il mercato di riferimento è il mercato biancheria casa, che in Italia ha un valore complessivo di 1,2 miliardi di Euro in crescita rispetto al 2020 del 9,1% (fonte dati: Sita Ricerche).

Dopo la peggior crisi economica di tutti i tempi, registrata nel 2020, la miglior ripresa di sempre: l'Italia è cresciuta più delle altre economie europee e quasi come quella globale (il balzo in avanti del Pil risulta pari al 5,8%) trascinata dall'export, che ha superato i livelli pre-Covid, e dalla riconversione digitale della propria manifattura.

Nonostante ciò, all'inizio del 2022 fatica ad esserci una ripresa generale dei consumi.

Gli effetti della guerra in corso stanno rallentando la crescita mondiale, con conseguente aumento di rischi ed incertezze soprattutto per gli aspetti legati agli approvvigionamenti.

La crisi economico-sanitaria ha segnato una profonda discontinuità negli stili di vita rispetto al passato, nella direzione di una ricerca di benessere, di spazi verdi, di materiali e prodotti naturali e tattili dal design sofisticato realizzati con una accuratezza artigianale *Made in Italy*.

La nuova normalità, che finalmente si affranca dalle reclusioni imposte ma non dal digitale, richiede un approccio più flessibile, accelerando cambiamenti e scegliendo nuove priorità.

*Home working*, mobilità ibrida, *e-commerce* sono diventate consolidate abitudini.

Così come **l'home nesting**, ovvero l'abitudine di vivere la maggior parte del proprio tempo libero nell'intimità domestica in pigiama, tra divano, piumino e letto, creando ambienti caldi ed accoglienti come un nido. La casa non è più uno spazio di servizio, ma la nuova *comfort area* della vita quotidiana, da ristrutturare, approfittando dei nuovi e consistenti incentivi fiscali e, contemporaneamente, da riarredare con stile e creatività.

---

*La casa non è più uno spazio di servizio, ma la nuova comfort area della vita quotidiana*

## Strategia e Sostenibilità

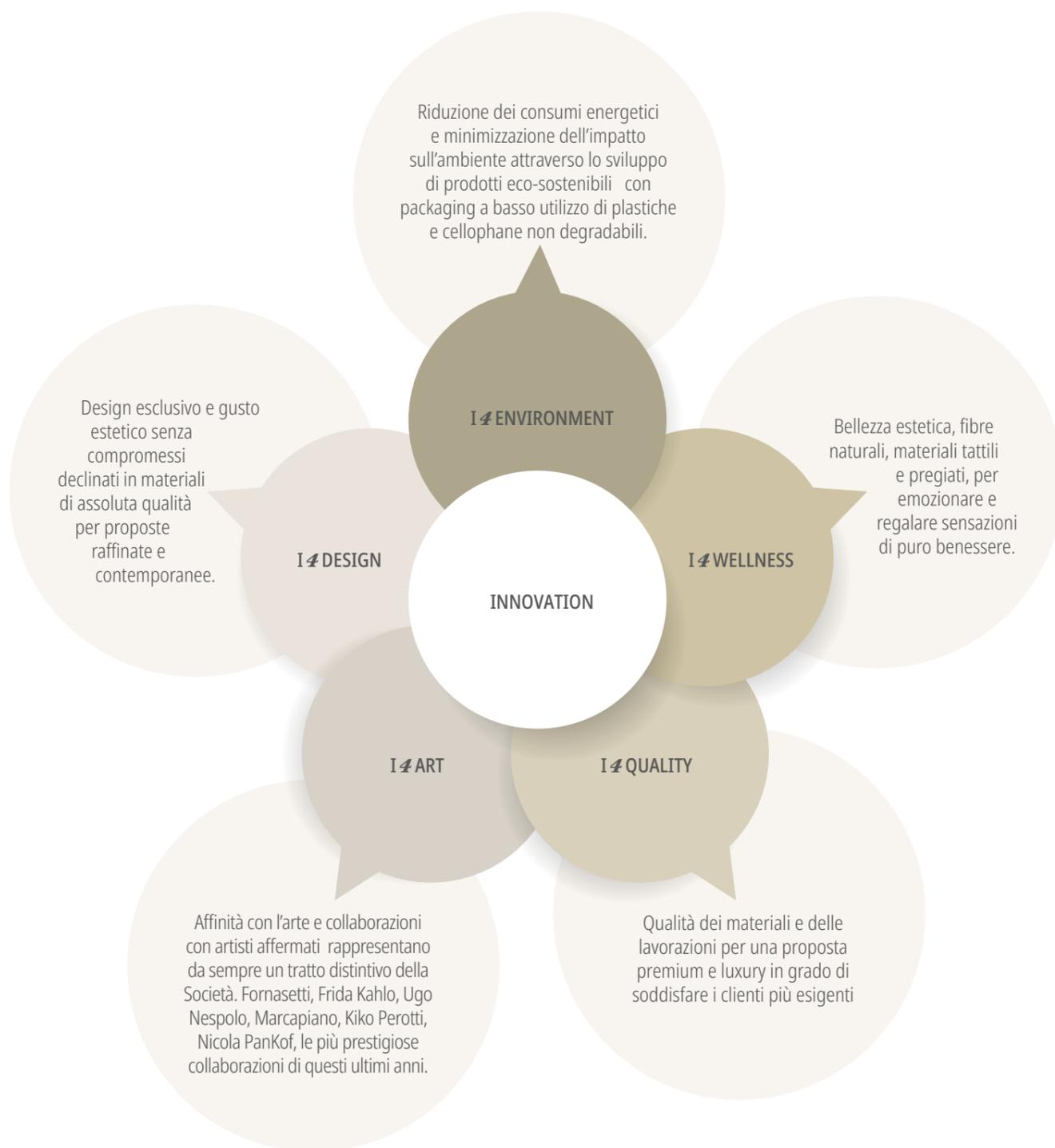
### *Le linee strategiche di sviluppo*

La strategia della Società, finalizzata a **creare valore sostenibile nel tempo**, è focalizzata sullo sviluppo di **progetti e prodotti** in grado di assicurare adeguate performance economico-finanziarie e rispondere ad esigenze di carattere ambientale e sociale. La Società ritiene pertanto fondamentale perseguire i propri obiettivi secondo un modello di business che integri la sostenibilità nei piani di sviluppo.

## I driver della strategia di Mirabello Carrara

Per Mirabello Carrara **l'innovazione** è sempre stata il cuore pulsante attorno al quale ruotano idee, progetti, prodotti, design e processi di sviluppo.

Mirabello Carrara, partendo proprio dall'innovazione, identifica un percorso di sostenibilità che si prefigge di perseguire gli obiettivi aziendali attraverso i seguenti **DRIVER**:



## Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Mirabello Carrara persegue da sempre un modello di sviluppo che fa propri i principi di sostenibilità, trasparenza e qualità, assumendo impegni e adottando specifici assetti gestionali e organizzativi, con l'obiettivo di creare valore condiviso per tutti i propri stakeholder.

In particolare Mirabello Carrara fonda il proprio approccio strategico in coerenza con il percorso di sostenibilità intrapreso a livello di Gruppo a partire dal 2020, che prevede una progressiva integrazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs – Sustainable Development Goals), parte dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

L'attuale contesto e i megatrend in atto richiedono alle imprese un impegno nel perseguimento di obiettivi economici che possano generare degli impatti positivi anche in termini ambientali e sociali. L'attuazione di una politica di sviluppo sostenibile da parte delle imprese, quale parte del core business di Gruppo, è infatti una leva per il raggiungimento degli SDGs, alla quale si affiancano progetti ed iniziative specifiche.

In questo contesto Mirabello Carrara ha effettuato una analisi di coerenza del proprio modello di business e obiettivi strategici rispetto agli SDGs, analisi che ha consentito di evidenziare alcuni SDGs ritenuti prioritari, rispetto ai quali le attività di business della Società sono in grado di dare un contributo significativo.

I driver del Piano industriale e l'impegno di Mirabello Carrara rispetto agli Obiettivi di sviluppo sostenibile trovano la loro integrazione nelle attività, nei progetti e nelle azioni della società, secondo lo schema di seguito rappresentato.



**I 4 QUALITY**

SDG	SDG Target	Azioni	Target	Stato Avanzamento
12 Sustainable Consumption and Production	<b>Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo</b> 12.1 Dare attuazione al quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibile, con la collaborazione di tutti i Paesi e con l'iniziativa dei Paesi sviluppati, tenendo conto del grado di sviluppo e delle capacità dei Paesi in via di sviluppo	Eliminazione di coloranti e altre sostanze nocive per l'ambiente	Eseguiti test ecologici per accertare l'assenza di sostanze tossiche e/o nocive nei prodotti	100%
		Carta / cartone: Utilizzo di packaging sostenibile nei processi logistici	100% - Sono stati utilizzati esclusivamente cartoni che hanno un'alta componente di carta riciclata (80-90%).	100%
		Riduzione sostanziale di rifiuti attraverso la prevenzione, il riciclo e il riutilizzo dei materiali	Rifiuti destinati al riciclo e/o riutilizzo	100%
14 Life Below Water		Eliminazione delle plastiche monouso	Tutta la plastica utilizzata è riciclabile.	100%

**I 4 ART**

8 Decent Work and Economic Growth	<b>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</b> 8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari 8.9 Entro il 2030, elaborare e attuare politiche volte a promuovere il turismo sostenibile, che crei posti di lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali	Creare valore per la comunità locale	91% - lavorazioni esterne sono realizzate in Lombardia	91%

**I 4 ENVIROMENT**

13 Climate Action	<b>Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze</b> 13.2 Integrare nelle politiche, nelle strategie e nei piani nazionali le misure di contrasto ai cambiamenti climatici		100% - energia elettrica consumata internamente da fonti rinnovabili	Lo stato avanzamento nel 2021 è 0% 100% nel 2022
		Utilizzo di energie rinnovabili e riduzione del consumo di energia	100% - Progressiva sostituzione dei sistemi di illuminazione da tradizionale a Led	45% 100% nel 2022
7 Affordable and Clean Energy	<b>Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni</b> 7.2 Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale 7.3 Entro il 2030, raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica		Soluzioni logistiche a minor impatto ambientale	La logistica Esterna alla quale si affida Mirabello è stata sottoposta a valutazione Ecovadis ed ha raggiunto un punteggio elevato

**I Identità e strategia**

**I 4 DESIGN**

SDG	SDG Target	Azioni	Target	Stato Avanzamento
8 Decent Work and Economic Growth	<b>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</b> 8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari	Qualificazione e selezione della filiera di fornitura in base ai criteri di conformità con il codice di condotta Caleffi (criteri ambientali e sociali)	75% Valutazione della catena di fornitura attraverso la Piattaforma EcoVadis	75% 85% nel 2023 90% nel 2024
		Acquisti sostenibili: trasparenza e tracciabilità dei materiali e della supply chain	Progetto per la tracciabilità dei materiali e della supply chain	20% 70% nel 2023 100% nel 2024

**I 4 WELLNESS**

8 Decent Work and Economic Growth	<b>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</b> 8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari	Sistema di gestione salute sicurezza ISO 45001	Ottenimento Certificazione ISO 45001	2022 Certificazione ISO 45001
		Valorizzazione delle persone e delle diversità - pari opportunità	Impegno per a) soluzioni concordate a problematiche aziendali; b) Equità e parità di genere nei pacchetti retributivi.	
5 Gender Equality	<b>Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze</b> 5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica	Aumento ore formazione e sviluppo competenze.	Impegno per la formazione e addestramento. Nel corso dell'anno 2021 la formazione del personale è stata fortemente incrementata, l'obiettivo è di potenziarla ulteriormente nel 2022 (piano formativo).	
			Sono previsti piani di carriera per il personale Junior.	
10 Reduced Inequalities	<b>Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni</b> 10.4 Adottare politiche, in particolare fiscali, e politiche salariali e di protezione sociale, e raggiungere progressivamente una maggiore uguaglianza			

## Il modello di business: design e artigianalità Made in Italy per un pubblico cosmopolita

*Mirabello Carrara produce e distribuisce coordinati per il letto e per il bagno e complementi d'arredo di alta gamma con marchi propri e su licenza di autorevoli brand del lusso, distribuiti nei principali department stores internazionali e in 750 retailers.*

*I prodotti offerti dalla Società sono ideati e realizzati attraverso un modello produttivo e commerciale che si caratterizza per un costante presidio della catena del valore.*

*Il processo produttivo di Mirabello Carrara è interamente affidato all'esterno in outsourcing e, per mantenere qualità e carattere artigianale della lavorazione tipica del "Made in Italy", le fasi a più alto valore aggiunto sono svolte da laboratori situati sul territorio italiano, in modo particolare nell'area di Monza-Brianza.*

*Il mondo digital ha assunto una grande rilevanza nella relazione con il proprio target di riferimento, diventando luogo virtuale d'interazione con il sistema della marca e consentendo, fra l'altro, di proporre in un unico luogo la vastissima gamma di prodotti e collezioni della Società.*

## Le collezioni: lusso, bellezza e comfort

Lusso, bellezza e comfort. Queste le parole chiave che esprimono la brand experience che Mirabello Carrara offre al consumatore. Un'esperienza intima e indimenticabile, resa tale dalla ricerca di materiali di assoluta qualità e da un gusto estetico senza precedenti.

L'azienda gioca tra tessuti e design, rappresentando il perfetto equilibrio fra le tendenze più contemporanee e la rinomata sartorialità del distretto comasco.



*Mirabello*

Arte, passione per i fiori, cura del dettaglio e tecnica pittorica italiana sono le cifre stilistiche di una collezione in cui i materiali pregiati restituiscono un lusso in grado di emozionare e di regalare sensazioni di puro benessere



## CARRARA

LUXURY LINENS SINCE 1948

Soffici spugne, geometrie dinamiche, cromie intense e finiture dal fascino sartoriale compongono una collezione di puro edonismo in cui il protagonista assoluto è il piacere del tempo per sé.



## BRERA

Eleganza minimal e taglio sartoriale identificano questa collezione caratterizzata da una palette di colori sussurrata e riposante, ispirata alle atmosfere metropolitane.



Un progetto Mirabello nato per promuovere il talento e la creatività dei giovani designer. Una collezione fortemente moderna e cosmopolita per gli amanti del design più contemporaneo.



roberto cavalli  
HOME

Biancheria sensuale e seducente all'insegna del glamour, secondo lo stile eccentrico ed esclusivo della maison Cavalli. Stampe maculate ed animalier, elementi iconici della griffe, declinate su tessuti pregiati ed artigianalità italiana: il mondo Cavalli è l'incarnazione di un sogno.



DIESEL  
LIVING

Tessuti materici e decisa ispirazione industriale per collezioni dal sapore urban chic. Il design incontra l'informale in un equilibrio impeccabile.



TRUSSARDI  
HOME LINEN

La collezione di biancheria per la casa rende omaggio alla filosofia del brand Trussardi, per fondere un design sofisticato con la più alta expertise artigianale.

## Analisi di materialità

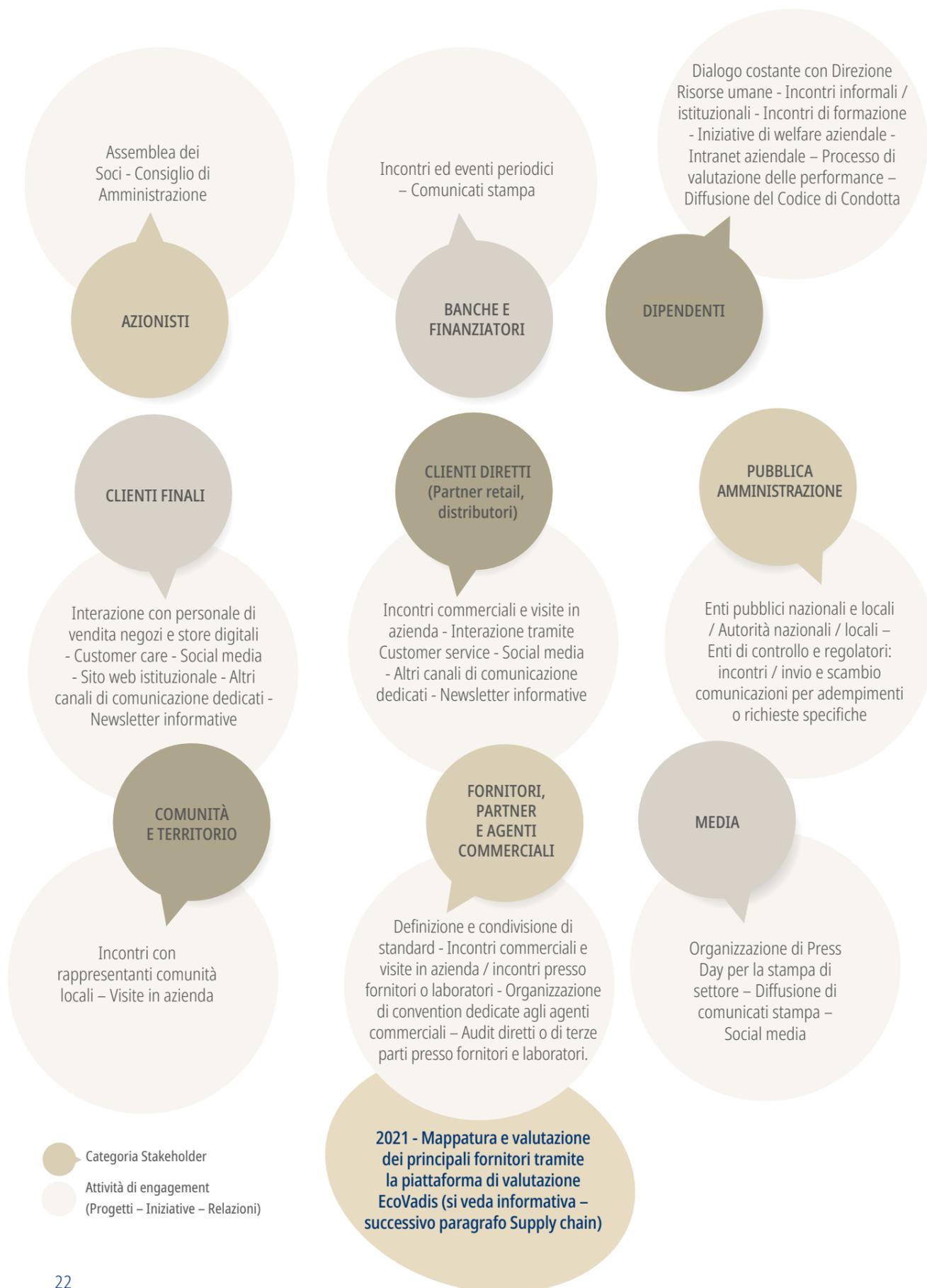
### *Il ruolo degli stakeholder*

Gli stakeholder sono i soggetti (individui o gruppi) espressione di interessi, aspettative e valutazioni diversi nei confronti di un'impresa, con i quali la società intrattiene relazioni costanti nello svolgimento della propria attività.

Il coinvolgimento ed il confronto con gli stakeholder (*stakeholder engagement*) consente non soltanto di comprenderne le esigenze, aspettative e valutazioni, ma anche di definire una migliore strategia e obiettivi di business, valutando il cambiamento, i rischi e le opportunità.

Il sistema di relazioni di Mirabello con i propri stakeholder prevede strumenti e canali di dialogo differenziati per le diverse categorie di stakeholder, coerenti con il livello di interdipendenza e influenza sull'organizzazione.





### I temi materiali

Gli aspetti rilevanti, da rendicontare nel Bilancio di sostenibilità in conformità ai GRI Standard, sono quelli che riflettono l'impatto significativo economico, ambientale e sociale dell'organizzazione. In questo contesto, l'impatto si riferisce agli effetti che un'organizzazione ha sull'economia, sull'ambiente e/o sulla società (positivi e/o negativi), ma anche rispetto alle aspettative, interessi e valutazioni dei propri stakeholder.

Secondo l'approccio dell'Unione Europea, definito nella Comunicazione della Commissione Europea pubblicata nel giugno 2019 contenente le linee guida sull'informativa in materia di cambiamenti climatici di cui alla NFRD / Non Financial Reporting Directive - Direttiva 95/2014, i temi materiali sono quegli ambiti di sostenibilità che possono avere impatti significativi sullo sviluppo, le prestazioni e sul valore di un'impresa. Nello stesso tempo, un tema materiale è definito in relazione agli ambiti e tematiche di carattere sociale e ambientale sui quali l'impresa, attraverso la propria attività, può avere un impatto rilevante. Le due "direzioni" della materialità sono interconnesse tra di loro.

Non tutti gli aspetti materiali sono di uguale importanza, e l'enfasi all'interno di un report ne riflette la loro priorità relativa. Ai fini della redazione del primo bilancio di sostenibilità, Mirabello Carrara ha effettuato, in coerenza con i GRI Standard, un'analisi di materialità. L'analisi è stata effettuata tenendo inoltre conto di quanto previsto dal D.lgs. 254/2016, che disciplina la redazione della DNF.

Processo: Fasi	
1	Identificazione e mappatura stakeholder
2	Linee guida del piano industriale e relativi obiettivi
3	Analisi documentale dello scenario di riferimento: normativa settore e megatrend (in particolare politiche EU Green Deal - EU Next Generation Plan e PNRR)
4	Analisi benchmark di settore: Reporting di sostenibilità dei comparables nazionali ed internazionali
5	Analisi Materiality map SASB - Materiality Finder
6	Stakeholder: Approfondimento delle attività di engagement di carattere ricorrente svolte nei confronti delle diverse categorie di stakeholder /Aspettative da analisi contesto
7	Valutazione del management e responsabili di funzione, anche secondo la prospettiva dei rispettivi stakeholder di riferimento specifici della funzione
8	Validazione delle tematiche di materialità e del livello di priorità da parte del top management di Mirabello Carrara



## L'analisi dei SASB Materiality Finder - SASB

Il tool di ricerca, tra gli strumenti definiti dal SASB – Sustainability Accounting Standards Board, lo Standard Setter di sostenibilità US, consente di identificare, per i diversi settori di attività delle imprese, le tematiche che potrebbero influire sulle condizioni finanziarie o sulle prestazioni operative delle aziende

all'interno di un settore. L'analisi è stata effettuata allo scopo di verificare la coerenza dei temi materiali identificati con quanto risultante dal Materiality Finder SASB ed ha preso in considerazione due specifici settori: a) Apparel, Accessories & Footwear e b) Multiline and Specialty Retailers & Distributors.

## ecovadis

### EcoVadis La valutazione della Supply chain

Si è ritenuto di grande importanza attivare una collaborazione con EcoVadis, che gestisce una piattaforma per valutare le performance di sostenibilità della supply chain e per individuare aree

di impatto e miglioramento. La valutazione porta alla generazione di un rating e permette di seguire l'evoluzione della propria supply chain in un'ottica di miglioramento continuo.

## I Identità e strategia

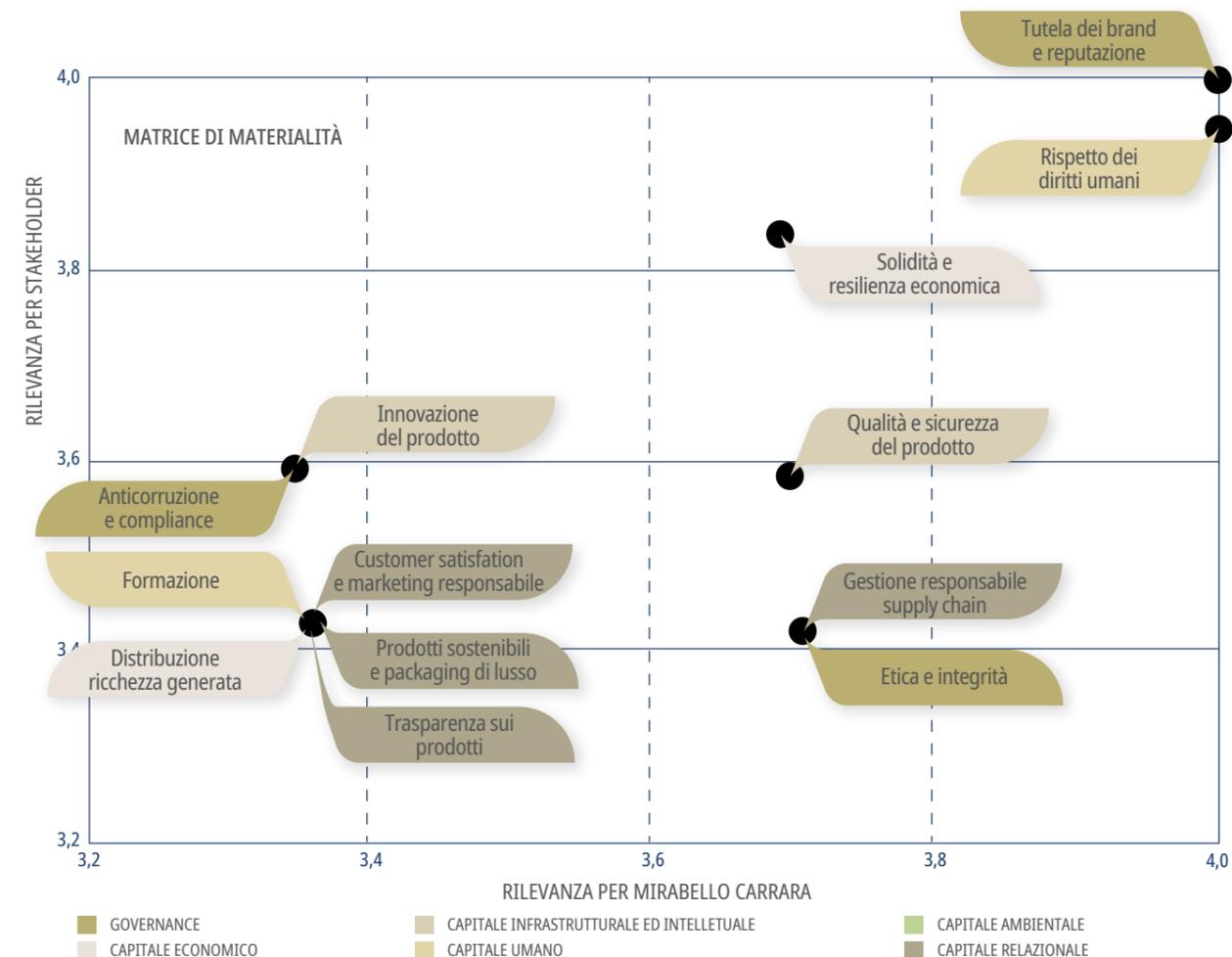
### La matrice di materialità

Per la valutazione delle tematiche materiali è stato inviato un questionario ai referenti all'interno del quale è stato richiesto di assegnare un punteggio per ciascun tema rilevante (da 1=poco rilevante a 4=estremamente rilevante).

La **Matrice di Materialità** pertanto individua i temi rilevanti, intesi come quegli aspetti che possono generare significativi impatti economici, sociali e ambientali sulle attività dell'azienda e che, influenzando aspettative, decisioni e azioni degli stakeholder, sono da questi ultimi percepiti come critici, sia in senso positivo che negativo.

Una volta raccolte tutte le valutazioni, sono state analizzate e consolidate. Il risultato ottenuto è una matrice di materialità che permette di rappresentare sinteticamente i temi analizzati. In essa sono presentati tutti i temi e la relativa soglia di materialità di **3,18** in cui ricadono i temi materiali rilevanti, ossia quelli che hanno ottenuto, su entrambi gli assi, una valutazione media superiore a **3,18**.

La Matrice di materialità, di seguito rappresentata, fornisce una sintesi e una visione complessiva delle tematiche, in relazione al loro impatto, tenuto conto delle valutazioni e degli interessi degli stakeholder.



Nella tabella successiva viene data evidenza, per ciascun tema materiale identificato, delle ragioni di rilevanza del tema, e dei GRI relativi che sono stati rendicontati.

Tema materiale	Impatti e motivazioni rilevanza del tema	GRI Standards - Specific Topics
<b>Governance</b>		
<b>Etica e integrità nella condotta del business</b>	Impegno nel garantire una buona corporate Governance ispirata ai più alti standard in materia di etica, integrità e conformità a leggi e regolamenti (es. Codice di Condotta). Ciò consente di garantire una gestione delle attività e del business affidabile tale da poter favorire la generazione di valore per tutti gli stakeholder nel breve, medio e lungo periodo	GRI 205-1 • GRI 205-2 • GRI 205-3 GRI 206-1 • GRI 207-1 • GRI 307-1 GRI 419-1
<b>Anticorruzione e compliance</b>	Adozione di un Modello organizzativo 231, di policy e procedure interne per il rispetto delle normative vigenti e di eventuali regolamenti specifici (es. anti-corruzione, comportamento anti-competitivo, anti-riciclaggio). Ciò per garantire una gestione delle attività e del business affidabile per la generazione di valore per tutti gli stakeholder	GRI 205-1 • GRI 205-2 • GRI 205-3 GRI 206-1 • GRI 207-1 • GRI 307-1
<b>Tutela del brand e reputazione</b>	Adozione di misure volte a rafforzare la reputazione dell'azienda, incrementando l'apprezzamento da parte dei clienti e valorizzando i brand del Gruppo	GRI 102-2
<b>Capitale Economico</b>		
<b>Solidità e resilienza economica</b>	Garanzia di solidità economico-finanziaria, di creazione di valore e lavoro, di prospettive di sviluppo e crescita oltre alla capacità di reagire in maniera proattiva ai mutamenti esterni ed alle crisi, adottando misure in grado di garantire la continuità operativa, la stabilità finanziaria e la redditività del business	GRI 201-1 • GRI 203-1 • GRI 418-1
<b>Creazione e distribuzione della ricchezza generata</b>	Capacità di rispettare nel tempo gli equilibri economici che caratterizzano la gestione aziendale per assicurare l'operatività dell'azienda e la conseguente distribuzione del valore economico generato a favore dei propri stakeholder	GRI 201-1 • GRI 203-1 • GRI 418-1
<b>Capitale Produttivo</b>		
<b>Ricerca e Innovazione di prodotto e di processo</b>	Capacità di realizzare soluzioni sempre più sostenibili attraverso continui investimenti in ricerca e sviluppo che portino ad un incremento delle capacità tecniche e all'utilizzo di tecnologie d'avanguardia per offrire prodotti sostenibili sempre più innovativi ai clienti	GRI 203-1
<b>Qualità, sicurezza ed affidabilità del prodotto</b>	La qualità ed affidabilità dei servizi sono condizioni essenziali per la continuità operativa e lo sviluppo economico di Mirabello Carrara. La qualità misura anche il grado di soddisfazione del cliente e la capacità di rispondere in modo adeguato e tempestivo alle richieste	GRI 416-1 • GRI 416-2 • GRI 417-1

Tema materiale	Impatti e motivazioni rilevanza del tema	GRI Standards - Specific Topics
<b>Capitale Umano</b>		
<b>Formazione e sviluppo competenze</b>	Offerta di programmi di valorizzazione delle potenzialità individuali, formazione e sviluppo professionale dei lavoratori che contribuiscano alla crescita complessiva dell'organizzazione aziendale con impatti sociali positivi sulle persone e sulla collettività	GRI 404-1 • GRI 404-2
<b>Rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori</b>	Sviluppo di pratiche e condizioni di lavoro adeguate ad assicurare pari opportunità, attraverso la rimozione di ogni forma di discriminazione creando le condizioni che incoraggiano la diversità e promuovono la dignità sul lavoro	GRI 401-1 • GRI 406-1
<b>Capitale Relazionale</b>		
<b>Gestione responsabile della catena di fornitura</b>	Adozione di procedure di selezione e qualifica di fornitori, appaltatori e partner che influenzano l'operatività del business per garantire qualità e sostenibilità dei progetti realizzati sulla base di criteri ESG (Environmental, Social e Governance)	GRI 102-9 • GRI 308-1 • GRI 414-1
<b>Trasparenza delle informazioni sui prodotti</b>	Pratiche commerciali trasparenti favoriscono le relazioni e il coinvolgimento degli stakeholder (clienti, consumatori finali, fornitori)	GRI 417-1 • GRI 417-2 • GRI 417-3
<b>Soddisfazione e gestione delle relazioni con i clienti e marketing responsabile, digitalizzazione dei canali di vendita</b>	Garanzia di informazione e assistenza al cliente attraverso servizi di Customer Care e instaurazione di un rapporto con il cliente fondato sulla fiducia, la correttezza e lealtà. Ciò consente una relazione e un impatto positivo sia sociale che economico con i clienti	GRI 416-1 • GRI 417-1
<b>Prodotti sostenibili e packaging di lusso</b>	Impegno nella progettazione e sviluppo di prodotti e packaging secondo criteri improntati al rispetto dell'ambiente	GRI 301-1 • GRI 103-1

# 2

## Governance

### Indice

- 1 Identità e strategia
- 2 Governance
- 3 Capitale Infrastrutturale
- 4 Capitale Relazionale
- 5 Capitale economico-finanziario
- 6 Capitale Umano
- 7 Capitale Ambientale



PEACE, JUSTICE  
AND STRONG  
INSTITUTIONS 16



8 DECENT WORK  
AND ECONOMIC  
GROWTH

# 2

## Governance

33%

donne nel Consiglio di  
Amministrazione

*Adozione di un Codice  
di Condotta e Modello  
di Organizzazione,  
Gestione e Controllo  
(D. lgs. 231/01)*

*Socio ordinario  
di Assolombarda*

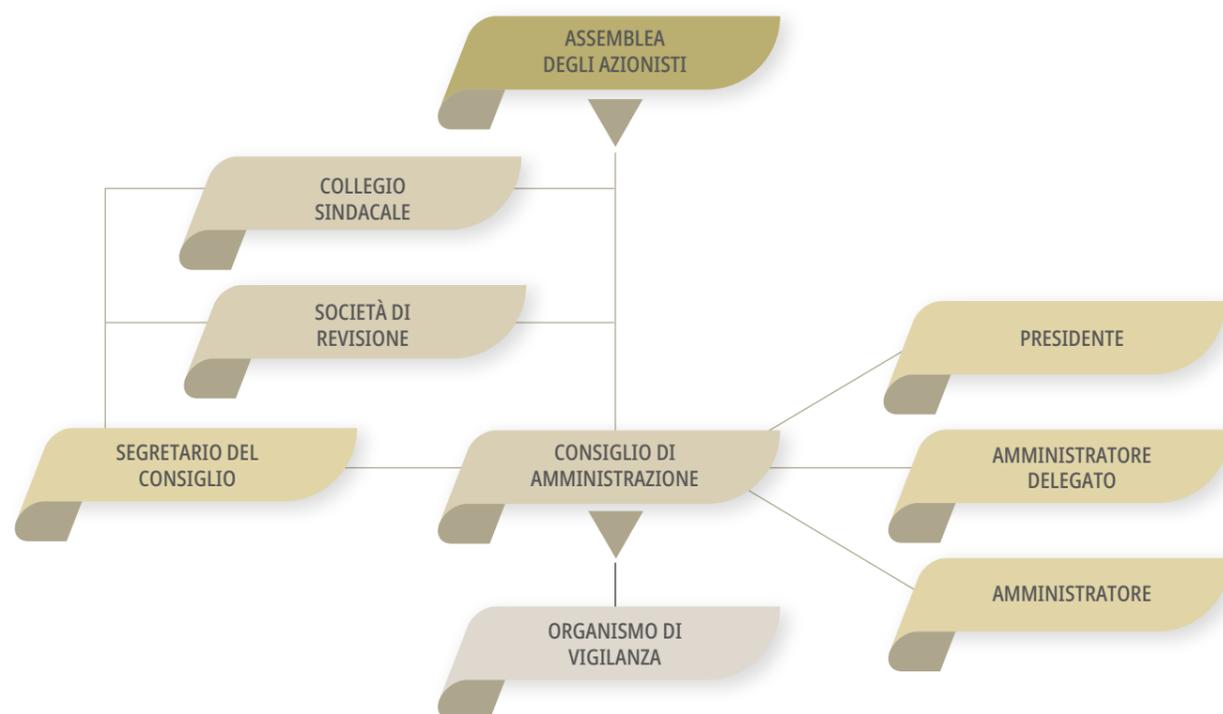


ASSOLOMBARDA

*Identificazione,  
valutazione e  
monitoraggio dei rischi  
ESG e finanziari*

## Il governo dell'impresa

Mirabello Carrara ha definito un sistema di regole di governo societario che pone attenzione alla comunicazione con gli azionisti e gli stakeholder, secondo criteri di trasparenza e completezza.



La governance adottata da Mirabello Carrara, secondo il modello organizzativo tradizionale di amministrazione e controllo, prevede in particolare i seguenti organi sociali:

- **Assemblea degli Azionisti** - materie previste dalla legge e dallo Statuto sociale;
- **Consiglio di Amministrazione** - gestione della Società;
- **Collegio Sindacale** - vigilanza.

La revisione legale è affidata a EY S.p.A. (2014-2022), società terza indipendente.

Dal 2016 Mirabello Carrara ha adottato il Modello di organizzazione, gestione e controllo conforme al D. Lgs.231/2001 (MOG 231/01) e, contestualmente, ha nominato lo specifico organismo, denominato Organismo di Vigilanza, cui ha conferito i compiti di vigilanza sul corretto funzionamento del Modello e di monitoraggio circa il suo aggiornamento. Il Consiglio di Amministrazione del 30 aprile 2019 ha deliberato di affidare tale funzione ad un Organismo di Vigilanza di composizione monocratica, attribuendone il presidio ad un consulente esterno dotato di specifiche competenze in materia.

## 2 Governance

### Organi societari

Il Consiglio di Amministrazione, costituito da tre membri, è stato nominato dall'Assemblea degli azionisti il 19 aprile 2019 e ha designato Giuliana Caleffi nella carica di Presidente. In data 27 aprile 2022 l'Assemblea dei soci ha rinnovato il Consiglio di Amministrazione.

Consiglio di Amministrazione	
Giuliana Caleffi	Presidente
Guido Ferretti	Amministratore Delegato
Raffaello Favagrossa	Amministratore
Collegio Sindacale	
Andrea Romersa	Presidente
Carlo Alberto Marchi	Sindaco Effettivo
Fabio Ambrosiani	Sindaco Effettivo

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione della Società, con la facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per il raggiungimento dell'oggetto sociale, esclusi quelli che la legge riserva all'Assemblea.

**Amministratore delegato Guido Ferretti:** gestione, sovrintendenza e coordinamento di tutte le funzioni aziendali. Datore di lavoro ai sensi e per gli effetti di cui al D.Lgs 81/08 e smi.

Consiglio di Amministrazione – Diversità (genere – classi di età)		
Donne	Uomini	Totale
Nr 1 34%	Nr 2 66%	Nr 3 100%
Minori di 30 anni	Tra 30 e 50 anni	Maggiori di 50 anni
Nr 1 34%	Nr - -%	Nr 2 66%

Amministratore incaricato del sistema di controllo interno e gestione dei rischi	
Guido Ferretti	Amministratore Delegato



## L'assetto organizzativo



## La gestione responsabile del business

Il sistema di controllo interno è stato disegnato per garantire l'efficienza e l'efficacia delle operazioni aziendali, l'affidabilità dell'informazione finanziaria, il rispetto di leggi e regolamenti e la salvaguardia del patrimonio sociale.

I responsabili delle aree operative sono preposti al controllo interno.

Al Consiglio di Amministrazione sono assegnati compiti di indirizzo, guida e supervisione e di responsabilità ultima del sistema di controllo interno.

Inoltre, valuta periodicamente l'adeguatezza e l'efficacia del sistema di controllo interno, assicurandosi che i principali rischi aziendali siano identificati, misurati, gestiti e monitorati. L'Amministratore Delegato, Dott. Guido Ferretti, è Amministratore incaricato del sistema di controllo interno e gestione dei rischi.

La struttura di governance di Mirabello Carrara non prevede, al momento, una funzione specifica di internal audit. Si ritiene che l'attuale configurazione del sistema di controllo interno possa garantire una appropriata gestione dei rischi.

## 2 Governance

### Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001

Il "Modello di organizzazione, gestione e controllo" (MOG 231/01) ai sensi del D.Lgs. 231/01, normativa che ha introdotto nell'ordinamento giuridico italiano la responsabilità amministrativa degli enti, è stato disegnato sulla base delle caratteristiche strutturali ed organizzative di Mirabello Carrara e viene periodicamente aggiornato. L'Organismo di Vigilanza, previsto da tale normativa, è preposto a vigilare sul funzionamento e l'osservanza del Modello e ad assicurarne l'aggiornamento. Il Codice di Condotta, che individua le linee guida di condotta aziendale, è parte integrante del Modello ex D.Lgs. 231/01.

Mirabello Carrara ha ritenuto indispensabile dotarsi di tale Modello al fine di garantire un comportamento eticamente condiviso e perseguire il rispetto dei principi di legittimità, correttezza e trasparenza nello svolgimento dell'attività aziendale. A detti valori la Società ha, infatti, improntato la propria gestione aziendale anche al fine di ottenere importanti riflessi sul piano dell'immagine, ossia l'attitudine ad essere pubblicamente riconosciuta come società affidabile, corretta e socialmente responsabile.

L'attuale versione del MOG 231 si struttura in una Parte Generale e in una Parte Speciale. Nella Parte Generale sono riportati brevemente i contenuti del Decreto, sono definiti l'Organismo di Vigilanza, le funzioni e i poteri a esso attribuiti e delineato il relativo flusso informativo ed è riportato il Sistema Disciplinare adottato dalla Società. Nella Parte Speciale sono più nello specifico descritti i Processi Sensibili e le misure e i presidi previsti dalla Società onde prevenire il rischio di commissione dei reati contemplati dal Decreto.

L'approccio metodologico adottato in sede di aggiornamento del Modello consiste nell'effettuare colloqui/interviste con le figure aziendali coinvolte al fine di verificare le linee e gli interventi adottati dalla Società alla luce delle precedenti criticità rilevate in sede di Gap Analysis e Action Plan nonché al fine di rinnovare il *Risk Assessment* per adeguare il Modello rispetto alla naturale evoluzione della struttura societaria.

Il Consiglio di Amministrazione dell'8 settembre 2021 ha deliberato l'approvazione del nuovo MOG 231, che risulta aggiornato con l'introduzione dei nuovi reati presupposto, tra cui i Tributari e quelli di Contrabbando.

Il 'Codice di Condotta' e il 'Modello di organizzazione, gestione e controllo' sono disponibili sul sito della Società [www.mirabellocarrara.it/modelloorganizzativo](http://www.mirabellocarrara.it/modelloorganizzativo)

Nel corso dell'esercizio 2021, così come in quelli precedenti oggetto di rendicontazione, non si sono verificati casi di segnalazione all'Organismo di Vigilanza e non sono stati accertati episodi di corruzione attiva o passiva che abbiano coinvolto amministratori o dipendenti di Mirabello Carrara.

### Codice di Condotta

L'obiettivo primario di Mirabello Carrara è la creazione di valore, nell'interesse dei propri

stakeholder, tra cui gli azionisti, i dipendenti, i clienti, i fornitori e le comunità locali.

A questo scopo sono orientate le strategie industriali e finanziarie e le conseguenti condotte operative, ispirate all'efficiente impiego delle risorse. Innovazione, qualità, creatività, attenzione al cliente e risorse umane sono i pilastri della forza competitiva di Mirabello Carrara che considera imprescindibile coniugare il successo dell'impresa con l'etica nella conduzione degli affari.

Sulla base di tali principi, Mirabello Carrara si impegna a una condotta corretta e imparziale. Tutti i rapporti di affari dovranno essere improntati a integrità e lealtà e dovranno essere intrattenuti senza alcun conflitto tra interessi aziendali e personali. Nello specifico, Mirabello Carrara promuove e divulga ai propri Dipendenti, a tutti i livelli aziendali, norme di comportamento conformi ai principi di legalità, lealtà, correttezza e rigore professionale, volte a preservare l'integrità del patrimonio materiale e immateriale della Società e a salvaguardarne la rispettabilità e l'immagine, nonché a mantenere rapporti di chiarezza e trasparenza con i propri azionisti e con i soggetti economici in generale.

Per raggiungere questo obiettivo, Mirabello Carrara richiede ai propri dipendenti, nello svolgimento delle loro mansioni, il rispetto dei più severi standard di condotta negli affari, come stabilito nel Codice e nelle Politiche a cui esso fa riferimento. In questo senso il Codice rappresenta una guida e un supporto per ogni dipendente, tale da metterlo in grado di perseguire nella maniera più efficace la missione dell'azienda.

Mirabello Carrara ha inoltre prescritto a tutti i suoi Dipendenti di agire con diligenza, accuratezza, imparzialità e onestà, non solo nell'espletamento delle proprie mansioni, bensì anche nei rapporti infra-societari e nei rapporti con i partner esterni. La Società condanna qualsiasi forma di discriminazione e/o abuso nell'ambito di rapporti sia interni sia esterni.

Inoltre, essa si conforma al principio di responsabilità, secondo il quale ogni singolo Dipendente, sulla base della propria posizione/livello nell'organigramma, valutato con criteri prevalentemente meritocratici, è competente e responsabile delle proprie azioni ed omissioni.

La Società cura con particolare riguardo la soddisfazione della propria clientela, sia attuale che potenziale, ispirandosi a modelli di eccellenza. La Società si adopera per fare in modo che i principi del Codice siano condivisi dai consulenti, dai fornitori e da qualsiasi altro soggetto con cui intrattiene rapporti stabili d'affari. La Società non instaura né prosegue rapporti d'affari con chiunque si rifiuti espressamente di rispettare i principi del Codice. Il Codice di Condotta è scaricabile al seguente link: [www.mirabellocarrara.it/](http://www.mirabellocarrara.it/)

## Gestione dei rischi

Il sistema dei controlli rappresenta uno degli snodi cruciali della governance di Mirabello Carrara, favorisce l'assunzione di decisioni consapevoli e contribuisce ad una conduzione dell'impresa coerente con gli obiettivi strategici definiti dal Consiglio di Amministrazione. La moderna concezione dei controlli ruota attorno alla nozione di rischi aziendali, alla loro identificazione, valutazione e monitoraggio. La corretta mappatura dei rischi è l'aspetto fondamentale del processo

## 2 Governance

di controllo e consiste nell'individuare la tipologia di rischi che si vogliono monitorare. All'Amministratore incaricato del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi è demandata la realizzazione del sistema e l'identificazione dei principali rischi; al Consiglio di Amministrazione è assegnato un ruolo di indirizzo e di valutazione dell'adeguatezza del sistema. Oltre ai membri del Consiglio, il sistema di gestione dei rischi coinvolge altri ruoli aziendali quali Dirigente Preposto, Pianificazione e Controllo Gestione, Affari Legali.

### *Identificazione, monitoraggio e valutazione dei rischi*

L'insieme dei rischi a cui una realtà può essere esposta consiste di molteplici elementi, che possono essere classificati in base al perimetro in cui emergono (interno o esterno all'azienda) o al contesto a cui si riferiscono (strategici, finanziari, operativi, compliance, planning e reporting).

Nell'individuazione dei rischi, un aspetto importante è dato dalla capacità di individuare il nesso causale di un potenziale pericolo, ovvero il verificarsi di un evento e le conseguenze che ne possano derivare, considerando tutte le implicazioni logiche (necessarie e/o sufficienti) affinché uno scenario di rischio possa o meno realizzarsi (oltre ad eventuali fattori propaganti e/o riducenti). A causa dell'evoluzione aziendale e del contesto in cui questa opera, la metodologia di indagine prevede che, una volta effettuata la prima mappatura dei rischi, gli stessi vengano ri-mappati iterativamente. I rischi individuati sono analizzati per categoria logica ed ordinati all'interno della categoria per priorità, in base alla combinazione di probabilità di accadimento e impatto potenziale del rischio stesso.

La fase di monitoraggio completa il processo di analisi del rischio, dando validità alle azioni volte alla prevenzione o attenuazione degli effetti dei rischi. Ciò si concretizza in un'azione di supervisione continua, in valutazioni periodiche, oppure in una combinazione delle due. Il processo si esplica in un quadro di gestione corrente e include le normali attività di controllo effettuate dal management e altre iniziative assunte dal personale nello svolgimento delle proprie mansioni. Tali politiche e procedure assicurano l'adozione dei provvedimenti necessari per far fronte ai rischi che potrebbero pregiudicare la realizzazione degli obiettivi dell'organizzazione. Coerentemente con i requisiti degli standard ISO riferiti al sistema di gestione integrato, è stata condotta e documentata un'analisi del contesto (interno ed esterno) e del rischio che ha permesso di evidenziare, gli aspetti rilevanti in materia.

### *I rischi e le modalità di gestione*

Mirabello effettua una valutazione delle aree di rischio, sintetizzate di seguito. Le informazioni riportate comprendono le modalità di gestione dei rischi identificati, anche mediante rinvii ad altre parti del presente documento e/o documentazione reperibile sul sito web.

I principali rischi identificati sono suddivisi in macro-aree ed hanno tutti una rilevanza/impatto diretto o indiretto, attuale o potenziale legato agli ambiti ESG (Environmental – Social – Governance).

Area-categoria / Descrizione del rischio	Tema materiale sottostante	Modalità di gestione
<b>Strategici</b>		
<b>Rischi geopolitici</b> Lo scenario geopolitico, più complesso intricato e interconnesso che mai, risulta fortemente impattato dalla recente guerra Russia-Ucraina e dalle conseguenti ripercussioni sociali ed economico finanziarie. L'aumento dei prezzi dell'energia, in particolare del gas, e delle materie prime è la conseguenza economica più immediata nel breve termine, con ripercussioni potenziali sulla fiducia e sulla domanda interna e impatti negativi significativi sulle prospettive economiche dell'area. I rischi riguardano potenziali perdite di opportunità, difficoltà di approvvigionamento, fluttuazioni di prezzo e di valuta, freno agli investimenti, rischi legali. Questa situazione si inserisce in un contesto già fortemente colpito dalla pandemia Covid, che ha determinato significativi e durature implicazioni sociali, politiche ed economiche.	Etica e integrità nella condotta del business Solidità e resilienza economica Creazione e distribuzione della ricchezza generata Ricerca e Innovazione di prodotto e di processo Qualità, sicurezza ed affidabilità del prodotto Tutela del brand e reputazione Gestione responsabile della catena di fornitura	
<b>Rischi di mercato e di posizionamento competitivo</b> Il Gruppo opera nella produzione e commercializzazione di articoli tessili e di arredamento per la casa, in Italia e all'estero. Il mercato di riferimento in Italia è un mercato maturo con un alto livello di concorrenza tra gli operatori, un alto grado di correlazione alla propensione alla spesa e al reddito disponibile delle famiglie, sottoposto alle pressioni concorrenziali di produttori stranieri, anche di paesi con bassi costi di produzione.	Creazione e distribuzione della ricchezza generata Qualità, sicurezza ed affidabilità del prodotto Tutela del brand e reputazione Soddisfazione e gestione delle relazioni con i clienti e marketing responsabile, digitalizzazione dei canali di vendita Gestione responsabile della catena di fornitura	La configurazione del mercato e dei consumi post Covid-19 ha cambiato le abitudini, con degli shift di priorità e maggiore attenzione riservate alla casa, che diventa elemento centrale per la vita, il lavoro, lo studio e anche vero e proprio canale per gli acquisti, grazie all'e-commerce. Si punta sulla valorizzazione dei brand di Mirabello Carrara tramite maggiori investimenti in comunicazione, azioni di marketing omnichannel, attività di trade marketing e copertura di nuovi segmenti di mercato.
<b>Rischi legati ai cambiamenti climatici</b> Il cambiamento climatico pone minacce economiche significative in tutto il mondo sotto forma di aumento dei rischi fisici dovuti a condizioni meteorologiche estreme che potrebbero provocare interruzioni di attività e perdite, ma che possono anche avere un impatto sistemico causando, per esempio, recessione economica e instabilità dei mercati. L'Italia è vulnerabile ai cambiamenti climatici e, in particolare, all'incremento delle ondate di calore e delle siccità, legate al riscaldamento globale, che potrebbero avere impatti significativi sui consumi, in particolare dei prodotti imbottiti/trapuntati, tipicamente acquistati nella stagione invernale.	Creazione e distribuzione della ricchezza generata Ricerca e Innovazione di prodotto e di processo Prodotti sostenibili e packaging di lusso	La sostenibilità è prerogativa fondamentale della strategia di sviluppo dell'impresa. Particolare attenzione è posta alla realizzazione di specifici progetti, volti a intercettare le scelte di acquisto dei consumatori alla ricerca di soluzioni trasparenti e sostenibili rispetto ai temi ambientali e sociali (origine dei materiali, impatto sulla salute, responsabilità ambientale e sociale dell'azienda).

Area-categoria / Descrizione del rischio	Tema materiale sottostante	Modalità di gestione
<b>Rischi per eccessiva dipendenza dal canale "Loyalty Program"</b> Diminuzione incidenza percentuale delle attività di loyalty	Creazione e distribuzione della ricchezza generata Ricerca e Innovazione di prodotto e di processo	Operazioni che hanno impatti significativi sia in termine di ricavi che di marginalità, di breve periodo, esclusive nel periodo considerato, di carattere non continuativo. Mirabello Carrara ha come obiettivo di contenerne l'incidenza percentuale sulle vendite.
<b>Operativi</b>		
<b>Rischi connessi al Covid-19 (esterno)</b> Impatti derivanti dalla pandemia Covid-19	Etica e integrità nella condotta del business Creazione e distribuzione della ricchezza generata Gestione responsabile della catena di fornitura	Individuazione di azioni atte a gestire una serie di rischi correlati, quali l'esposizione alle insolvenze, le crescenti minacce alle controversie derivanti da scarsa attenzione alle diversity e alla sustainability (ESG). Sarà fondamentale l'analisi della solvibilità del parco clienti e rivedere il parco fornitori in ottica di sostenibilità.
<b>Rischi strutturali</b> Supply Chain e Sistema Logistica	Creazione e distribuzione della ricchezza generata Gestione responsabile della catena di fornitura	Sono previste misure di razionalizzazione dei costi lungo l'intera supply chain e riorganizzazione del sistema logistico, volte a garantire maggiore flessibilità e livello di servizio al cliente.
<b>Rischi organizzativi e Rischi legati alle Risorse Umane</b> Rischio di dipendenza e/o permanenza di figure chiave e difficoltà a sviluppare/trattenere talenti	Formazione e sviluppo competenze Rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori	Rafforzato l'assetto organizzativo con l'inserimento di nuove figure e competenze manageriali. I risultati della Società dipendono da alcune figure chiave che hanno contribuito in maniera determinante al loro ottenimento. Mirabello ritiene in ogni caso di essersi dotato di una struttura operativa e manageriale capace di assicurare, come sempre avvenuto, continuità nella gestione degli affari sociali.

Area-categoria / Descrizione del rischio	Tema materiale sottostante	Modalità di gestione
<b>Finanziari</b>		
<b>Rischi connessi alla congiuntura economica</b> Scenario internazionale già debole ulteriormente indebolito dalla pandemia Covid-19 che ha comportato negozi chiusi, restrizioni per muoversi, perdita di posti di lavoro e inevitabile influenza di questi elementi sulla domanda.	Creazione e distribuzione della ricchezza generata	Estremamente positivi gli effetti della pandemia sulla casa: la forzata reclusione domestica imposta dai lockdown, ha rivitalizzato i consumi del tessile casa, facendo guadagnare posizioni nella priorità di spesa dei consumatori.  Allo stato attuale non si dispone però di visibilità ed elementi sufficienti per fornire una valutazione attendibile dell'impatto del Covid-19 nel medio termine. Al momento preoccupa fortemente il rincaro dei prezzi dell'energia e della pressoché totalità dei beni, che potrebbe portare a una fiammata inflazionistica con effetti significativi sui consumi delle famiglie.
<b>Rischi connessi alla durata del debito finanziario e alla sua durata media</b>	Creazione e distribuzione della ricchezza generata	Mirabello Carrara valuta costantemente i rischi, in modo da stimarne i potenziali effetti ed intraprendere le opportune azioni correttive. All'interno del Bilancio d'esercizio (al quale si rinvia) viene dedicato ampio spazio all'analisi della gestione finanziaria e dei rischi connessi.
<b>Rischi connessi alla dinamica reddituale</b>	Creazione e distribuzione della ricchezza generata	Mirabello valuta costantemente i rischi, in modo da stimarne i potenziali effetti negativi ed intraprendere le opportune azioni correttive ed attenuare i risultati. Si veda al riguardo l'informativa inserita nel Bilancio consolidato.
<b>Compliance</b>		
<b>Rischi connessi alle licenze</b> Rinnovo Licenze e Copertura minimi garantiti	Creazione e distribuzione della ricchezza generata	Mirabello Carrara attenua la rischiosità connessa alle Licenze mediante la stipula di contratti pluriennali e focus sui brand propri.
<b>Cyber risk</b> Sicurezza dei dati e tutela della privacy	Sicurezza dei dati e tutela della privacy	La sicurezza informatica prevede attività e strumenti di protezione quali firewall and anti malware. Periodici test di verifica di eventuali falle di sicurezza. Polizza cyber risk. Sono in fase di definizione il Piano di Sicurezza Informatica e il Piano di Emergenza, per fronteggiare tempestivamente attacchi cyber.

## Adesione ad iniziative esterne e Membership

Assolombarda è l'associazione delle imprese che operano nella Città Metropolitana di Milano e nelle province di Lodi, Monza e Brianza, Pavia.

Assolombarda, per dimensioni e rappresentatività, è l'associazione più importante di tutto il Sistema Confindustria. Esprime e tutela gli interessi di 6.850 imprese di ogni dimensione, nazionali e internazionali, produttrici di beni e servizi in tutti i settori merceologici e **conta circa 418.300 addetti**.

L'associazione tutela gli interessi delle imprese associate nel rapporto con gli interlocutori istituzionali e gli stakeholder del territorio attivi in vari ambiti: formazione, ambiente, cultura, economia, lavoro, società civile. Offre, inoltre, servizi di consulenza specialistica in tutti i settori di interesse aziendale.

**La società Mirabello Carrara aderisce ad Assolombarda Milano come socio ordinario.**



## Sicurezza dei dati e Privacy

Mirabello ha completato nel 2018 l'adeguamento al quadro giuridico in materia di protezione dei dati personali (Regolamento UE 2016/679 e normativa italiana di attuazione - GDPR), dotandosi di un insieme di disposizioni interne e norme di autoregolamentazione, tra cui il Modello per la protezione dei dati personali, procedure operative per la gestione dei vari adempimenti, documentazione legale, registro dei trattamenti, impostazione analisi dei rischi informatici.

Il Modello, che intende assolvere alle disposizioni contenute nel GDPR e, più in generale, delle norme di autoregolamentazione di cui si è dotata la Società, persegue i seguenti obiettivi:

- garantire la conformità di Mirabello Carrara S.p.A. ai requisiti definiti dalla normativa nazionale e comunitaria in tema di protezione e trattamento dei dati personali;
- istituire un modello organizzativo per la Privacy ("Modello Organizzativo"), assegnando i ruoli e le responsabilità relativi all'adempimento degli obblighi posti nell'ambito dei trattamenti dei dati personali;
- minimizzare i rischi per i diritti e le libertà degli interessati legati ai trattamenti dei dati personali effettuati da, e per conto, della Società;
- assicurare la capacità di comprovare la propria conformità in ambito Privacy (principio di responsabilizzazione o "accountability");
- permettere l'integrazione dei processi e dei controlli privacy con i processi ed i controlli presenti in azienda, considerando i diritti e le libertà degli interessati e i legittimi interessi della Società;
- favorire la collaborazione con le Autorità di controllo e la gestione del rapporto e dei diritti dell'Interessato.

Nessuna contestazione, denuncia da parte esterna o da enti regolatori è ad oggi pervenuta alla Società relativamente a violazioni della normativa, dei diritti degli interessati e dei dati personali di cui la Società è titolare del trattamento.



# 3

## Capitale Infrastrutturale

Indice

- 1 Identità e strategia
- 2 Governance
- 3 Capitale Infrastrutturale
- 4 Capitale Relazionale
- 5 Capitale economico-finanziario
- 6 Capitale Umano
- 7 Capitale Ambientale





8 DECENT WORK  
AND ECONOMIC  
GROWTH

# 3

## Capitale Infrastrutturale

*Carrara Earth:  
linea che trasforma  
tessuti sostenibili in  
collezioni di biancheria*

*Servizio  
di monitoraggio  
e sorveglianza dei  
propri marchi  
principali*

*Difesa dei marchi:  
2 lettere di diffida  
e 2 procedimenti  
amministrativi nel  
2021*

33

Marchi registrati

43

Paesi del mondo in cui siamo  
presenti

	2019	2020	2021
Diffide	1	0	2
Opposizioni	4	1	2

Mirabello

CARRARA  
LUXURY LINENS SINCE 1948

BRERA

BOUTIQUE  
BESANA

Lab

roberto cavalli  
HOME

DIESEL  
LIVING

TRUSSARDI  
HOME LINEN

## Il brand: immagine e reputazione

Mirabello Carrara è consapevole che i segni distintivi d'impresa sono preziosi beni immateriali aziendali. Una corretta strategia di investimento su questi beni comporta la ricerca preventiva della disponibilità del marchio, la sua registrazione ed il necessario monitoraggio, per evitare un uso improprio da parte di terzi dei diritti acquisiti. La Società persegue questi obiettivi affidandosi ad un partner d'eccellenza nello svolgimento di ricerche di anteriorità, deposito amministrativo di domande di registrazione e servizi di sorveglianza. Le attività svolte per la tutela della brand reputation sono volte a garantire la tutela completa dei diritti di proprietà intellettuale delle società, dalla fase di registrazione del marchio a quella di azione di contrasto alla contraffazione.

### Mirabello Carrara SpA - Marchi Propri

Mirabello

Arte, passione per i fiori, cura del dettaglio e tecnica pittorica italiana sono le cifre stilistiche di una collezione in cui i materiali pregiati restituiscono un lusso in grado di emozionare e di regalare sensazioni di puro benessere.

CARRARA  
LUXURY LINENS SINCE 1948

Soffici spugne, geometrie dinamiche, cromie intense e finiture dal fascino sartoriale compongono una collezione di puro edonismo in cui il protagonista assoluto è il piacere del tempo per sé.

BRERA

Eleganza minimal e taglio sartoriale identificano questa collezione, caratterizzata da una palette di colori sussurrata e riposante, ispirata alle atmosfere metropolitane.

BOUTIQUE  
BESANA

Collezioni in spugna declinate in stile classico: questa la filosofia progettuale di Besana, storico marchio di collezioni in spugna, che dal 1948 arreda le sale da bagno con eleganza e funzionalità.

MLab

MLab: un progetto Mirabello nato per promuovere il talento e la creatività dei giovani designer. Una collezione fortemente moderna e cosmopolita per gli amanti del design più contemporaneo.

## 3 Capitale Infrastrutturale

### Mirabello Carrara SpA- Licenze "Luxury"

roberto cavalli  
HOME

Biancheria sensuale e seducente all'insegna del glamour, secondo lo stile eccentrico ed esclusivo della maison Cavalli. Stampe maculate ed animalier, elementi iconici della griffe, declinate su tessuti pregiati ed artigianalità italiana: il mondo Cavalli è l'incarnazione di un sogno.

DIESEL  
LIVING

Tessuti materici e decisa ispirazione industriale per collezioni dal sapore urban chic. Il design incontra l'informale in un equilibrio impeccabile.

TRUSSARDI  
HOME LINEN

Materiali di pregio e lavorazioni artigianali made in Italy: il lusso discreto e l'eleganza tipici di Trussardi entrano in tutti gli ambienti di casa.

### Le azioni di tutela del brand

La tutela di un marchio tramite registrazione, procedura amministrativa che consente di ottenere un diritto di esclusiva su un certo segno distintivo in un determinato territorio e per una categoria di prodotti o servizi, è condizione preliminare per la crescita e sviluppo della reputazione del marchio stesso.

Mirabello Carrara è titolare di 33 registrazioni di marchio, con una presenza nel mondo in 43 Paesi.

#### Registrazione marchi e indicatori

	NR	Paesi
Mirabello	33	43

Allo scopo di rafforzare le azioni di tutela dei marchi, Mirabello accompagna la registrazione con attività volte a mantenere la propria esclusività. La Società ha attivato un servizio di monitoraggio e sorveglianza per i propri marchi principali, volta a prevenire la registrazione di marchi identici o simili al proprio, da parte di terzi soggetti, monitorando i registri marchi del mondo e verificando le avvenute pubblicazioni di marchi identici o simili a quello monitorato, in corso di registrazione nelle stesse classi di prodotti o servizi.

Mirabello adotta un servizio di sorveglianza dei marchi "MIRABELLO", "CARRARA" e "BESANA". In caso di tentativi di registrare o utilizzare marchi identici o simili a quelli di Mirabello Carrara, le politiche di tutela prevedono lettere di diffida, strumento efficace per garantire e rinforzare

l'esclusiva sui propri marchi nel mercato. È inoltre attivo un servizio di monitoraggio e sorveglianza del web, finalizzato all'individuazione di contraffazioni e, più in generale, utilizzi illeciti, da parte di terzi, dei marchi di titolarità. All'attività di verifica e monitoraggio si affianca l'adozione di iniziative volte a contrastare gli illeciti rilevati, per lo più in via stragiudiziale, attraverso l'invio di lettere di diffida ai venditori e gestori di siti e-commerce, con richiesta di cessazione degli usi non autorizzati dei segni distintivi di Mirabello Carrara e di rimozione, dai contenuti web, di qualsiasi indebito riferimento ai marchi di cui Mirabello Carrara sono titolari. L'attenzione di Mirabello alla difesa della reputazione dei marchi è testimoniata dall'invio nel triennio 2019-2021, di 3 lettere di diffida contro terzi soggetti.

Mirabello agisce anche in sede giudiziale per la difesa dei marchi, attraverso azioni volte ad ottenere l'inibitoria all'uso o l'accertamento della contraffazione da parte di terzi e con il deposito di opposizioni amministrative contro terzi titolari di domande di marchio confondibili con quelle di Mirabello Carrara. Nel periodo 2019/2021 sono stati complessivamente avviati 7 procedimenti amministrativi.

	2019	2020	2021
Diffide	1	0	2
Opposizioni	4	1	2

## La ricerca per collezioni sostenibili: Carrara Earth

Carrara Earth è una nuova linea che trasforma tessuti sostenibili in collezioni di biancheria per il letto e per il bagno secondo l'etica del *no waste*.

Eco e riciclo rappresentano l'anima di questo progetto, che seleziona fibre vegetali provenienti da coltivazioni a basso impatto ambientale e offre una seconda vita a tessuti e materiali di alta qualità, per dar vita a una collezione ecochic.

**La biancheria del futuro parte dalla materia.**

*“Credo che avere la Terra e non rovinarla sia la più bella forma d'arte che si possa desiderare.”*

(ANDY WARHOL)





# 4

## Capitale relazionale

Indice

- 1 Identità e strategia
- 2 Governance
- 3 Capitale Infrastrutturale
- 4 Capitale Relazionale
- 5 Capitale economico-finanziario
- 6 Capitale Umano
- 7 Capitale Ambientale





8 DECENT WORK  
AND ECONOMIC  
GROWTH

# 4

## Capitale relazionale

91%

lavorazioni esterne realizzate  
in Lombardia

75%

Fornitori valutati sulla base  
di criteri ambientali e sociali

100%

Fornitori che hanno  
sottoscritto il codice  
di condotta Mirabello

2021

Avviato processo per  
realizzazione Sistema di  
Gestione Integrato

Mirabello Carrara  
è certificata Oeko-Tex®  
sin dal dicembre 2014

OEKO-TEX®  
INSPIRING CONFIDENCE

Qualificazione e  
selezione della filiera  
di fornitura in base ai  
criteri di conformità  
con il codice di  
condotta Caleffi (criteri  
ambientali e sociali)

Creare valore per la  
comunità locale



Acquisti sostenibili:  
trasparenza  
e tracciabilità  
dei materiali e della  
supply chain

ACQUISTI TOTALI  
9,3 MLN DI EURO

7 MLN DI EURO  
75%

ACQUISTI DA FORNITORI  
SOTTOPOSTI A VALUTAZIONE

## La relazione con i clienti

### Marketing responsabile

Nel convincimento che l'agire in modo etico e responsabile sia alla base del successo della società, le attività di Mirabello Carrara sono ispirate ad una costante e ambiziosa ricerca di una qualità senza compromessi. Le relazioni con i Clienti sono quindi improntate alla piena soddisfazione delle loro esigenze, con l'obiettivo di creare un solido rapporto ispirato ai valori di correttezza, trasparenza e fiducia.

La società si impegna quindi a:

- garantire i più alti standard di qualità dei prodotti venduti;
- fornire informazioni veritiere ed esaurienti affinché il Cliente possa assumere una scelta consapevole;
- condannare l'utilizzo di qualsiasi strumento di comunicazione che possa trarre in inganno il Cliente circa quantità, qualità, origine e provenienza dei prodotti/servizi offerti;
- assicurare massima attenzione e suggerimenti ed eventuali reclami provenienti dai Clienti;
- certificare che i prodotti rispettino i requisiti di mercato in conformità con le leggi vigenti nei Paesi di commercializzazione, anche in termini di sicurezza;
- ispirare i messaggi pubblicitari indirizzati ai Clienti a criteri di chiarezza e trasparenza, vietando il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole, elusiva e scorretta.

Si segnala infine che Mirabello Carrara, nel corso del 2021, non è stato oggetto di alcuna contestazione o sanzione relativamente alla non conformità delle proprie comunicazioni di marketing e/o di altre iniziative di natura commerciale.

### Comunicazione ed interazione con il cliente

#### La comunicazione

Mirabello Carrara utilizza prevalentemente la carta stampata quale mezzo di comunicazione ideale per consolidare al meglio il proprio brand positioning.

Attraverso partnership con le più qualificate ed esclusive testate di *home decor*, Mirabello sceglie di raccontarsi a un target altamente profilato e qualificato, mettendosi a nudo davanti ai teleobiettivi più ambiti dall'*interior design* e dalla moda.

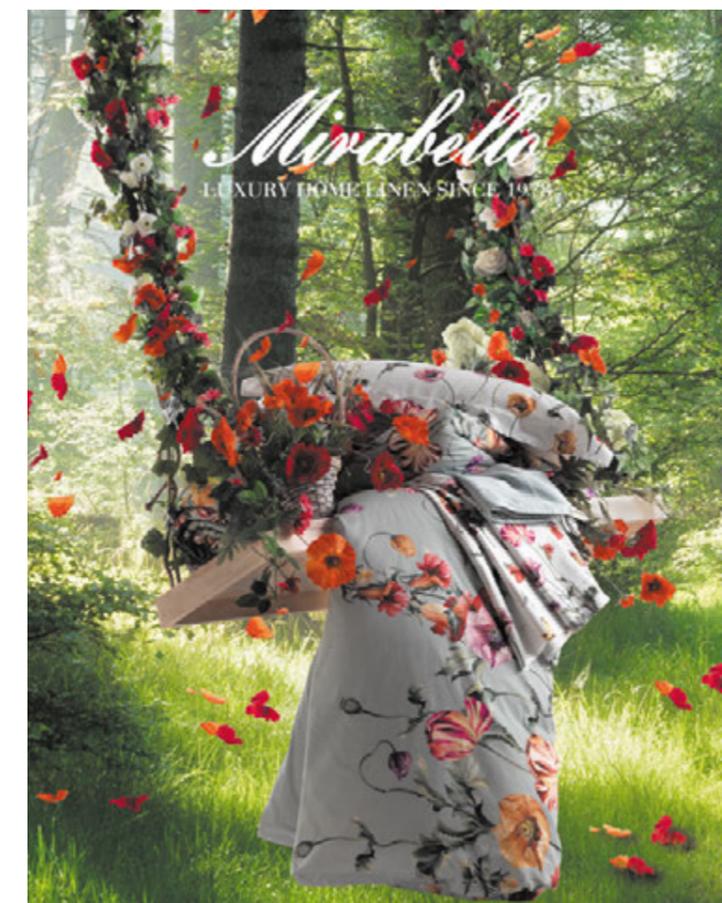
Così, immortalati in dimore reali e senza alcun artificio fotografico, i suoi prodotti si palesano quali oggetti meravigliosi, capaci di ispirare chi cerca novità per la propria casa, o anche solo



## 4 Capitale relazionale

sogno ed evasione. Carrara, invece, fedele alla sua vocazione sartoriale squisitamente italiana, si affida allo sguardo cinematografico di prestigiosi fotografi della moda per conquistare posizioni di rigore all'interno dei più rinomati magazine femminili.

La comunicazione *digital* si allinea a questo approccio, raccontando l'eleganza di capi preziosi e accoglienti, tra close up di finiture preziose e scenografiche vedute d'interni, tutte all'insegna di un comfort raffinato e autentico. La campagna social coinvolge anche *micro* e *middle influencer*, profilati secondo caratteristiche precise in linea con l'identità e i valori del brand, per conseguire gli obiettivi di *awareness* e *conversion* "drive to store".



#### L'interazione con il cliente

Il cliente è da sempre al centro dell'attenzione di Mirabello Carrara: la sua soddisfazione, assieme ad un elevato livello qualitativo dei prodotti, sono i pilastri che ne sostengono le strategie di crescita. Consapevole che alla base di un **Customer Care** di successo c'è la capacità di ascoltare e rispondere tempestivamente ed efficacemente, creando engagement sia offline che online, la Società sta progressivamente ampliando il ventaglio dei servizi di assistenza.

Accanto al tradizionale *call center* telefonico e alla consolidata *newsletter*, si affianca il *social*

*customer care*: un servizio di assistenza ai consumatori tramite i profili social di Facebook e Instagram, a garanzia di una risposta immediata e, al contempo, un approccio più empatico. In un mercato sempre più saturo di offerte, la sfida si gioca sulla capacità di instaurare una relazione esclusiva con il cliente: Mirabello Carrara sceglie di potenziare i propri canali social con l'obiettivo di creare una relazione autentica con il pubblico e rafforzarne la fiducia. Anche la tradizionale *Newsletter* diventa un efficace strumento di fidelizzazione: la campagna DEM, in perfetta sinergia con la campagna social, permette azioni di lead generation, fidelizzazione e conversione.

## Qualità e sicurezza dei prodotti

La progettazione e sviluppo dei prodotti della Società si focalizza principalmente su aspetti estetici e qualitativi dei prodotti, nonché, per quanto riguarda i nuovi prodotti, su forma, dimensione e tecnologie di lavorazione.

La pianificazione delle attività della Progettazione e Sviluppo avviene in relazione alle caratteristiche stagionali del prodotto, salvo particolari necessità del mercato o di specifici clienti. Successivamente alla pianificazione viene condotto un riesame delle attività di progettazione e sviluppo allo scopo di valutare se le attività svolte portino ad un risultato conforme ai requisiti previsti, essenzialmente in termini di capacità del sistema produttivo aziendale di realizzare un prodotto conforme al modello nei modi e nelle quantità stabilite ed ai costi previsti.

La Società produce e distribuisce biancheria e accessori per la casa della migliore qualità. Requisiti essenziali per mantenere e rafforzare la posizione competitiva e la reputazione del marchio sono la capacità di innovazione tecnologica e stilistica, i processi di monitoraggio della qualità e sicurezza del prodotto.

Sempre attenta alla qualità e sicurezza del prodotto per i clienti Mirabello Carrara ha avviato nel corso del 2021 un processo per la realizzazione di un **Sistema di Gestione Integrato** che sarà operativo a partire dalla fine del 2022 e che prevede l'ottenimento della certificazione qualità ISO 9001:2000 e sicurezza ISO 45001. Nel corso del 2021 non si sono rilevati episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza dei prodotti.

### Tracciabilità ed etichettatura dei prodotti

Mirabello Carrara è da sempre attenta alla trasparenza delle informazioni al consumatore finale e al comunicare la provenienza dei materiali. Ciò è garantito attraverso una attività sulla tracciabilità delle materie prime e il continuo miglioramento degli standard sociali e ambientali lungo l'intera filiera produttiva. La società ha previsto, infatti, un protocollo di tracciabilità ampio e articolato: dall'approvvigionamento dei materiali alla distribuzione, l'impegno si configura nel "tenere traccia" delle origini e di tutte le fasi del processo che conduce al prodotto finito, avendo cura di comunicare e archiviare lungo tutta la filiera informazioni riguardanti le materie prime impiegate, gli impianti produttivi utilizzati, gli

## 4 Capitale relazionale

operatori che vi hanno lavorato, le prove di qualità superate, gli spostamenti effettuati. L'attuazione di tale rigoroso sistema di tracciabilità esprime la visione dell'azienda proiettata verso un'economia sempre più sostenibile per tutti. Per rendere ancora più trasparente l'informazione al consumatore finale, Mirabello Carrara ha allo studio un progetto per riportare in dettaglio tutte le informazioni attraverso l'inserimento in etichetta di un QRCode a cui si accederà ad una pagina internet con tutti i dettagli specifici sulla filiera di provenienza e le relative certificazioni. Nel corso del 2021 non si sono rilevati episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti commercializzati da Mirabello Carrara.

### Le certificazioni di prodotto Oeko-Tex® Standard 100 e GOTS

Pressoché tutti fornitori di Mirabello hanno ottenuto la certificazione **Oeko-Tex® Confidence in Textiles-Standard 100** e in misura minore **GOTS (Global Organic Textile Standard)** per i prodotti distribuiti. In particolare, il 90% circa degli acquisti di Mirabello Carrara sono certificati **Oeko-Tex®**.



Lo **Standard 100 by Oeko-Tex®** è un sistema di controllo e certificazione indipendente e uniforme a livello internazionale con criteri di verifica, valori limite e metodologie di test su base scientifica per i requisiti umano-ecologici delle materie prime, i semilavorati e i prodotti finiti del settore tessile ad ogni livello di lavorazione, oltre che per i materiali accessori utilizzati. Per gli articoli composti da più parti, la premessa per la certificazione è che tutti i componenti rispondano ai criteri richiesti. L'adozione dello Standard 100 by Oeko-Tex® prevede parametri stringenti, ma riconosciuti a livello

internazionale, consentendo di poter sviluppare una campagna di marketing responsabile, che ricordi anche l'importanza di garantire la sicurezza elevata, rispondendo ai bisogni del consumatore. L'impresa che adotta tale standard deve, conseguentemente, chiedere ed ottenere un maggior controllo della propria "supply chain", per un utilizzo responsabile delle sostanze chimiche e, più in generale, garantire un miglioramento dei processi interni ed esterni al proprio perimetro di controllo della qualità. Mirabello Carrara è certificata Oeko-Tex® sin dal dicembre 2014.

Il **GOTS** è stato sviluppato da organizzazioni internazionali leader nell'agricoltura biologica, al fine di garantire al consumatore che i prodotti tessili biologici siano ottenuti nel rispetto di stringenti criteri ambientali e sociali applicati a tutti i livelli della produzione, dalla raccolta in campo delle fibre naturali alle successive fasi manifatturiere, fino all'etichettatura del prodotto finito.

Il GOTS, rispondendo alla forte richiesta di criteri di produzione comuni da parte dell'industria e della distribuzione dei prodotti tessili e dell'abbigliamento, ha ottenuto un vasto riconoscimento internazionale che consente, a chi produce e vende prodotti tessili biologici, di avere a disposizione una certificazione accettata in tutti i principali mercati.



## Fornitori: la gestione della supply chain

Un prodotto di qualità è il frutto di standard condivisi, sforzi congiunti, relazioni stabili, basate sulla fiducia con i fornitori, partner del processo di creazione del valore. Un prodotto di qualità deve essere realizzato con attenzione alla salute, alla sicurezza, al rispetto dei diritti umani, dell'ambiente e del benessere degli animali.

Mirabello Carrara crede nell'importanza dello sviluppo di sinergie e nella stretta collaborazione e coinvolgimento dei propri fornitori che, non solo garantiscono l'affidabilità della performance produttiva, ma che condividono i valori e le aspettative della Società anche in termini di standard etici, ambientali e sociali. Gli 84 fornitori di Mirabello si dividono in tre principali categorie:

MATERIE PRIME

FAÇONISTI

PRODOTTI COMMERCIALIZZATI

I **fornitori di materie prime** forniscono principalmente tessuti e accessori di produzione.

I tessuti provengono principalmente da Pakistan e Turchia.

I produttori di accessori sono principalmente italiani.

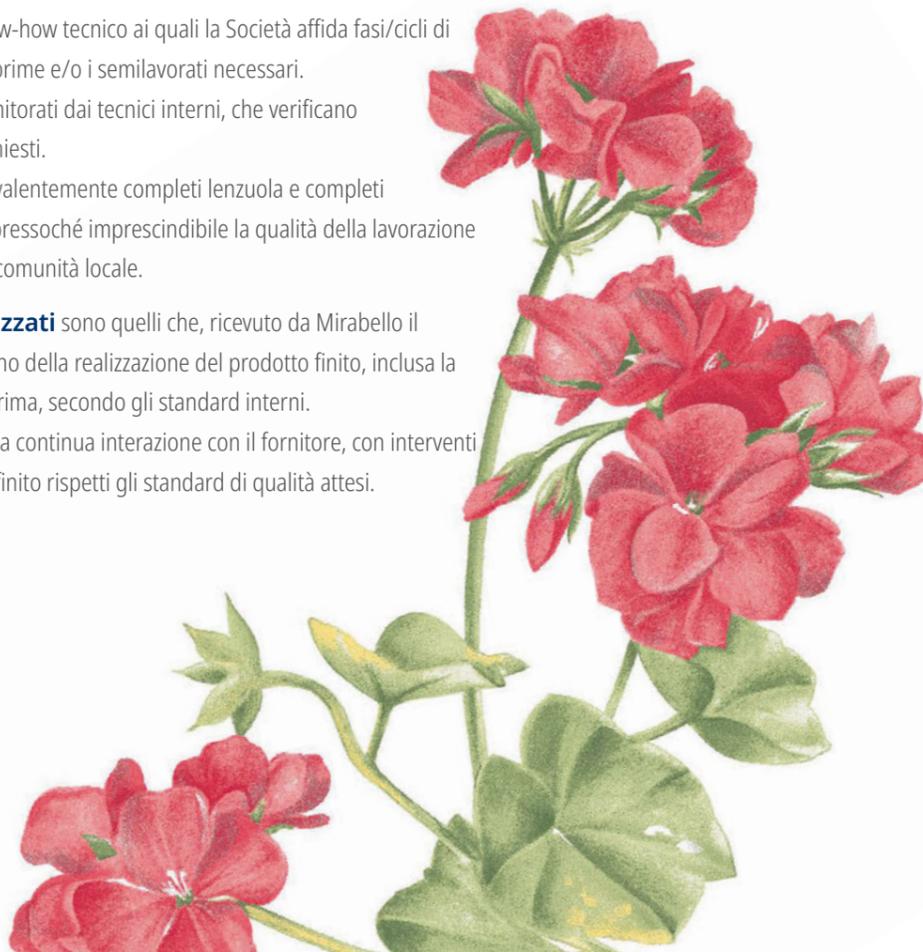
I **façonisti** sono quei fornitori ad alto know-how tecnico ai quali la Società affida fasi/cicli di produzione, fornendo loro tutte le materie prime e/o i semilavorati necessari.

I processi di confezionamento vengono monitorati dai tecnici interni, che verificano costantemente il rispetto degli standard richiesti.

Con questa modalità vengono realizzati prevalentemente completi lenzuola e completi copripiumino delle collezioni lusso, dove è pressoché imprescindibile la qualità della lavorazione made in Italy e dove Mirabello si affida alla comunità locale.

I **fornitori di prodotti commercializzati** sono quelli che, ricevuto da Mirabello il prototipo e le specifiche tecniche, si occupano della realizzazione del prodotto finito, inclusa la fase di approvvigionamento della materia prima, secondo gli standard interni.

Durante la realizzazione del prodotto vi è una continua interazione con il fornitore, con interventi anche in loco, per verificare che il prodotto finito rispetti gli standard di qualità attesi.



Anno 2021				
	Asia	Europa	Medio Oriente	Totale
Accessori	0,6%	10,6%	0%	11,2%
Materia Prima	18,7%	0,1%	0%	18,8%
Prodotto Finito	2,1%	44,7%	5,1%	51,9%
Semilavorato	0%	17,2%	0,9%	18,1%
<b>Totale</b>	<b>21,4%</b>	<b>72,6%</b>	<b>6,0%</b>	<b>100,0%</b>

Nel 2021 gli acquisti si sono così suddivisi:

- Asia - 21,4% sono principalmente relativi agli acquisti di tessuto greggio di cotone.
- Medio Oriente / Turchia - 6% degli acquisti in prodotto finito
- Europa - 72,6% degli acquisti di prodotto finito in spugna e stampa di tessuto

### Il processo di qualifica e selezione

Il Sistema di selezione dei Fornitori svolge un ruolo fondamentale per la competitività dell'offerta di Mirabello sul mercato. I fornitori sono selezionati in base ad un processo di qualifica (cd. vendor rating) volto a garantire qualità, rispetto dei programmi, sicurezza e tutela dell'ambiente, soddisfazione del cliente, immagine dell'azienda, conseguimento degli obiettivi economici. I parametri di valutazione riguardano pertanto le capacità tecnico produttive e di servizio, la solidità finanziaria, i sistemi aziendali di qualità, la gestione della sicurezza. Per i fornitori strategici e i nuovi fornitori, il processo prevede anche la visita ispettiva in loco.

Il processo di acquisto si fonda sui valori del Codice di Condotta di Mirabello, tra i quali i principi di legalità, correttezza e lealtà, la trasparenza delle procedure e dei comportamenti, il rispetto dei ruoli nei rapporti contrattuali. Vengono inoltre garantite la corretta remunerazione delle attività rispetto ai livelli di mercato e il rispetto delle condizioni di pagamento.

Tra i criteri previsti di carattere generale e tecnici sono compresi quelli di evidenza dei requisiti di onorabilità/affidabilità, rispetto della normativa comunitaria e delle altre normative sull'origine e qualità dei prodotti.

Le attività di Procurement prevedono i seguenti criteri:

- comportamento professionale, leale e trasparente nel processo di acquisto
- rigetto e segnalazione agli enti preposti delle pratiche commerciali scorrette
- rispetto delle diversità individuali e culturali
- riservatezza nelle informazioni
- salvaguardia del know how e delle proprietà intellettuali
- coinvolgimento dei fornitori nello sviluppo di prodotti innovativi.

## 4 Capitale relazionale

### La dichiarazione richiesta ai fornitori - Criteri ambientali e sociali

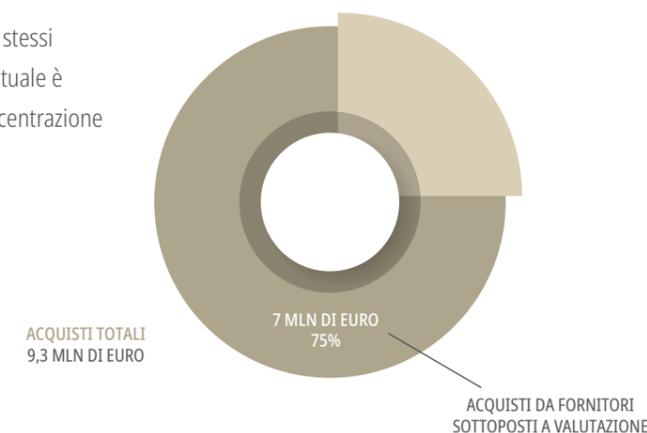
Non utilizza o dà sostegno <b>a lavoro infantile</b>
Non ricorre né dà sostegno <b>a lavoro obbligatorio</b>
Garantisce <b>luogo di lavoro salubre</b> - adotta misure adeguate <b>per prevenire incidenti / danni alla salute sul lavoro</b> o in conseguenza di esso - minimizza cause di pericolo ambiente lavoro
Rispetta il diritto del personale a formare <b>libere associazioni</b> od aderire alle associazioni dei lavoratori di loro scelta ed il diritto alla contrattazione collettiva
Non attua, né dà sostegno a <b>discriminazione</b> per assunzione, remunerazione, accesso formazione, promozione, pensionamento, in base a razza, ceto, origine, religione, invalidità, sesso, orientamento sessuale, appartenenza sindacale, affiliazione politica
Non attua o dà sostegno all'uso di <b>punizioni corporali, coercizione</b> mentale o fisica, abuso verbale
Rispetta le leggi e gli standard applicabili su <b>orario di lavoro</b>
Garantisce che <b>salario pagato sia corrispondente a standard minimi</b> o legali e sufficiente a soddisfare i bisogni primari del personale

### Il monitoraggio della filiera di produzione

I fornitori sono costantemente monitorati, attraverso un sistema di vendor rating e, successivamente, secondo un piano definito, attraverso visite presso le sedi, volte ad accertare il rispetto dei requisiti specificati da Mirabello e dichiarati al momento della qualifica.

Il 75% degli acquisti complessivi a valore realizzati è effettuato da fornitori selezionati che aderiscono ai principi generali della norma internazionale SA8000 in materia di responsabilità sociale e che rientrano in un processo di valutazione su più livelli, ambientale, sociale, etico e sostenibile.

Rispetto al numero totale dei fornitori, la percentuale degli stessi attualmente sottoposta a tali verifiche è del 12%. La percentuale è tuttavia da mettere in relazione alla tipologia e livelli di concentrazione degli acquisti da fornitori strategici.



## La mappatura e valutazione della sostenibilità della filiera

In coerenza con la strategia e gli obiettivi di Mirabello Carrara, nel 2021 è stato avviato un percorso specifico di assessment del profilo di sostenibilità dei fornitori, finalizzato ad azioni che consentano di rafforzare la sostenibilità dell'intera catena del valore, anche attraverso piani ed azioni di miglioramento.

Il risultato finale è stato l'ottenimento di un rating per singolo fornitore e di un rating complessivo della supply chain sottoposta a valutazione.

Il progetto ha comportato la mappatura della sostenibilità della intera catena di fornitura al fine di valutare la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa e gli acquisti sostenibili, attraverso una metodologia che comprende 21 criteri di sostenibilità raggruppati in quattro temi. I criteri si basano su standard internazionali come il Global Compact dell'Onu e le norme ISO. Il progetto si è concentrato, nel 2021, sul coinvolgimento di 10 fornitori strategici, che rappresentano il 75% degli acquisti in termini di volumi.

*La Supply Chain della Società ha ottenuto uno score complessivo superiore alla media delle valutazioni globali effettuate dalla piattaforma EcoVadis.*



A decorrere dal 2022, nel processo di selezione fornitori sarà introdotto anche il rating, legato ai criteri di sostenibilità dell'impresa, attribuito attraverso la valutazione delle performance ESG. Sulla base delle risultanze emerse e del punteggio assegnato ai fornitori, potranno poi essere definite e realizzate specifiche attività di monitoraggio dei fornitori e/o di piani di miglioramento.

## 4 Capitale relazionale

### Lo sviluppo del territorio: la valorizzazione del Made in Italy

#### L'impatto economico sul territorio

Nel 2021, le lavorazioni esterne sono state allocate mediamente per il 91% in Lombardia. Il legame con il territorio è cresciuto e si è consolidato nel tempo. Mirabello Carrara, in ottica di sviluppo sostenibile, ritiene fondamentale il coinvolgimento e la valorizzazione delle competenze del territorio, in grado di creare ulteriori condizioni per la crescita e l'innovazione.

(Importi in Euro milioni)	2019	2020	2021
Totale servizi e lavorazioni esterne	1.777.700	2.074.520	2.133.312
Lombardia (Territorio)	1.513.400	1.776.500	1.950.790
Incidenza servizi e lavorazioni in Lombardia	85,1%	85,6%	91,4%

#### Il supporto alla Comunità locale

Il Gruppo Caleffi da sempre dà il proprio contributo a sostegno di iniziative benefiche locali, in particolare omaggiando con prodotti di propria produzione le scuole del territorio ed associazioni no profit del territorio operanti nel terzo settore.

**Dal novembre 2021 il Gruppo Caleffi sostiene il FAI** – Fondo per l'Ambiente Italiano attraverso l'adesione al programma di membership aziendale Corporate Golden Donor. Vicino al FAI il Gruppo Caleffi vuole realizzare un grande progetto di tutela che è anche un'ambiziosa sfida culturale: fare dell'Italia un luogo migliore dove vivere, lavorare e crescere i propri figli. Il patrimonio paesaggistico e culturale, che il Fai salvaguarda e promuove, rappresenta infatti un capitale unico al mondo e la risorsa fondamentale su cui investire per far rinascere, sviluppare e valorizzare il nostro Paese.



Per l'anno 2022 si sta studiando un progetto **per promuovere iniziative sostenibili in partnership con il FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano** - Caleffi realizzerà un progetto di salvaguardia di un importante insediamento artistico e paesaggistico, per renderlo accessibile e, al contempo, sensibilizzare la collettività al rispetto e alla cura dell'arte e della natura.

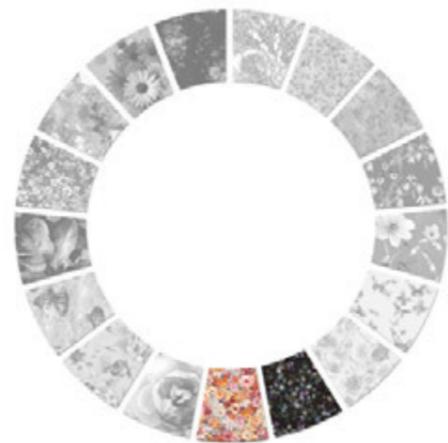
# 5

## Capitale economico-finanziario

### Indice

- 1 Identità e strategia
- 2 Governance
- 3 Capitale Infrastrutturale
- 4 Capitale Relazionale
- 5 Capitale economico-finanziario
- 6 Capitale Umano
- 7 Capitale Ambientale





9  
INDUSTRY,  
INNOVATION AND  
INFRASTRUCTURE

8  
DECENT WORK  
AND ECONOMIC  
GROWTH

# 5

## Capitale economico-finanziario

---

*16 mln  
euro*

di valore economico  
generato nel 2021  
(+37% rispetto al 2020)

*15 mln  
euro*

di valore economico  
distribuito agli stakeholder  
(88% del capitale distribuito  
ai fornitori)

## Andamento della gestione

Mirabello Carrara ha realizzato nel 2021 Euro 16,08 milioni di ricavi ed al 31 dicembre 2021 impiegava 25 dipendenti presso la sede di Meda (Monza Brianza).

Al 31 dicembre 2021, il capitale sociale di Mirabello Carrara S.p.A. è di Euro 1,17 milioni.

Il patrimonio netto della Società al 31 dicembre 2021 è di Euro 4,23 milioni.

Ricavi per area geografica (Euro/000)						
	2019		2020		2021	
	Ricavi	%	Ricavi	%	Ricavi	%
Italia	10.744	78,4%	9.581	74,6%	10.746	66,9%
UE	1.278	9,3%	951	7,4%	2.596	16,1%
Extra UE	1.688	12,3%	2.304	18,0%	2.736	17,0%
<b>Totale</b>	<b>13.710</b>	<b>100,0%</b>	<b>12.836</b>	<b>100,0%</b>	<b>16.078</b>	<b>100,0%</b>

## Il valore economico generato e distribuito

Il prospetto che evidenzia il valore generato e distribuito viene elaborato sulla base del Conto Economico del bilancio di esercizio, con l'obiettivo di dare evidenza del valore economico direttamente generato da Mirabello e la sua distribuzione agli stakeholder interni ed esterni.

Il calcolo del **Valore Economico distribuito** evidenzia il valore economico direttamente generato da un'impresa nel corso del periodo e la sua distribuzione ai diversi Stakeholder interni ed esterni.

Il **Valore Economico generato** si riferisce al Valore della produzione come da Bilancio di esercizio (Ricavi e Altri ricavi operativi), al netto delle perdite su crediti ed integrato dei proventi finanziari. Il **Valore Economico trattenuto**, che per il 2021 è pari a 1,1 milioni Euro, è relativo alla differenza tra Valore Economico generato e distribuito e comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali oltre alla fiscalità differita.

*Il Valore Economico distribuito per il 2021 è pari a 15 milioni di euro*

## 5 Capitale economico-finanziario

	2019	2020	2021
<b>Valore economico</b>			
<b>Valore economico generato</b>	<b>13.722</b>	<b>12.883</b>	<b>16.102</b>
Fornitori - Costi operativi	(11.445)	(10.203)	(12.988)
Risorse umane - Costo del personale	(1.471)	(1.322)	(1.568)
Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari	(105)	(137)	(117)
Pubblica Amministrazione	(131)	(303)	(301)
Dividendi distribuiti - Azionisti	-	-	-
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>(13.152)</b>	<b>(11.965)</b>	<b>(14.974)</b>
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>570</b>	<b>918</b>	<b>1.128</b>

## Gli investimenti e progetti

Mirabello Carrara nel corso dell'esercizio 2021 ha sviluppato attività precompetitive a carattere innovativo, indirizzando i propri sforzi in particolare su attività di studio, analisi, ricerca e sviluppo per la realizzazione delle nuove collezioni autunno/inverno 2021 e primavera/estate 2022. Per lo sviluppo dei progetti sopra indicati la Società ha sostenuto, nell'esercizio, costi ammissibili pari a euro 418.552,21, su cui intende accedere ai benefici previsti dal credito d'imposta per attività di ricerca, sviluppo, innovazione tecnologica, design ed ideazione estetica ai sensi dell'Art. 1, commi 198 - 209 della Legge 27 dicembre 2019, n. 160 e ss.mm.ii, per Euro 42 mila.

## Approccio fiscale

Mirabello Carrara si impegna ad applicare la legislazione fiscale in vigore, assicurando che siano osservati lo spirito e lo scopo che la norma e l'ordinamento prevedono per la materia oggetto di interpretazione. Nei casi in cui la disciplina fiscale alimenti dubbi interpretativi o difficoltà applicative, viene perseguita una linea interpretativa ragionevole, avvalendosi della consulenza di qualificati professionisti esterni. La sede fiscale della Società è in Italia, dove viene corrisposta la totalità delle imposte. Mirabello Carrara non detiene partecipazioni in società estere e di conseguenza non ci sono i presupposti per la eventuale definizione di una politica di pianificazione fiscale internazionale e/o volte a spostare la tassazione in Paesi che offrono condizioni per ridurre il peso della fiscalità. L'approccio alla fiscalità di Mirabello è improntato alla trasparenza ed alla totale aderenza alle normative locali, curando l'ambito della compliance e intercettando tutte le novità normative per ottemperare nelle tempistiche previste. La governance del controllo fiscale è demandata alla Direzione Amministrativa e Bilancio che, anche tramite il supporto di consulenti esterni, vigila sulla correttezza delle operazioni ed applica la corretta normativa. Tutte le richieste effettuate dalle autorità fiscali vengono gestite all'interno del corretto flusso informativo con un approccio di totale trasparenza e dialogo costruttivo da parte della Società. Nel 2021 non sono stati registrati contenziosi o contestazioni di tipo fiscale e, alla data del presente documento, non sono in essere contenziosi di carattere fiscale di rilievo.

Indice

- 1 Identità e strategia
- 2 Governance
- 3 Capitale Infrastrutturale
- 4 Capitale Relazionale
- 5 Capitale economico-finanziario
- 6 Capitale Umano
- 7 Capitale Ambientale

# 6

## Capitale Umano





# 6

## Capitale Umano

**100%**  
dipendenti a tempo  
indeterminato

**+100%**  
formazione e addestramento  
personale

**0**  
turnover complessivo pari  
a 0 (assunzioni = cessazioni  
del rapporto di lavoro)

**0**  
infortuni nel 2021

*Impegno per  
soluzioni concordate a  
problematiche aziendali*

*Valorizzazione delle  
persone, delle diversità  
e delle pari opportunità*

*Aumento ore formazione  
e sviluppo competenze*

*Avviate le attività  
per l'ottenimento  
della ISO 45001*



## Le politiche del personale

La funzione Risorse Umane si attiva al fine di diffondere a tutta la struttura l'applicazione della politica dell'azienda in termini di risorse umane, per assicurare la realizzazione degli obiettivi approvati. Le attività svolte dalla funzione Risorse Umane rispondono a diversi obiettivi e possono così distinguersi:

- **Ricerca, selezione e assunzione:** l'obiettivo è quello di garantire la copertura costante degli organici previsti in budget, con personale la cui qualità, considerata in rapporto al costo e con riferimento così alla prestazione immediata come al suo potenziale, sia in linea con i programmi di sviluppo aziendale.
- **Addestramento del personale:** l'obiettivo è quello di integrare le conoscenze, capacità ed attitudini del personale di ogni livello in modo da assicurare l'adeguatezza a quanto richiesto dai compiti correntemente svolti, rispondendo anche alle ragionevoli aspirazioni in materia del personale stesso ed anticipando le esigenze future della azienda.
- **Formazione del personale:** l'obiettivo è quello di inserire come componente dello sviluppo del personale, la considerazione del miglioramento globale della personalità, per facilitarne il mantenimento su livelli di comprensione della realtà esterna ed interna all'azienda, adeguati ai cambiamenti che si verificano ed alle problematiche che si presentano.
- **Gestione delle qualifiche e delle retribuzioni:** l'obiettivo è consentire all'azienda di disporre stabilmente nelle posizioni previste in organico di persone in possesso delle qualifiche più adatte, retribuite in modo equo rispetto alle situazioni aziendali ed extra-aziendali.
- **Gestione del personale e piani di carriera:** l'obiettivo è quello di predisporre i mezzi per garantire al massimo la rispondenza tra necessità aziendali e fondate ambizioni personali quanto a evoluzioni di carriera, individuando con l'utilizzo di valutazioni raccolte sul personale, le risorse potenzialmente suscettibili di promozione. Mirabello si impegna a definire sostenibili piani di carriera, obiettivi e premi incentivanti il personale e comunque tali da non condurre il personale al compimento di attività contrarie ai principi e valori aziendali sanciti dal presente Codice.
- **Comunicazione col personale:** l'obiettivo dell'attività consiste nel:
  - diffondere a tutto il personale e ricevere da questo informazioni, dati ed opinioni sulle situazioni e problemi aziendali in modo da facilitare la comprensione reciproca tra direzione e personale e la matura integrazione di questo nel contesto dell'impresa;

---

*... garantire al massimo  
la rispondenza tra  
necessità aziendali  
e fondate ambizioni  
personali*

## 6 Capitale Umano

### *Politiche retributive e relazioni industriali*

In base alla vigente normativa, tutti i dipendenti sono coperti da contrattazione collettiva (Contratto nazionale settore tessile). Mirabello Carrara riconosce e rispetta il diritto dei lavoratori ad essere rappresentati da organizzazioni sindacali e mantiene con tali rappresentanze relazioni improntate al reciproco riconoscimento, al dialogo e alla cooperazione.

I rapporti e le negoziazioni con le organizzazioni sindacali sono gestiti nel rispetto dei più elevati principi di correttezza e trasparenza e in stretta osservanza della normativa vigente.

### *Politica di remunerazione*

La remunerazione aziendale è essenzialmente preordinata ad attrarre, motivare e trattenere quelle risorse dotate di quelle qualità personali e professionali indispensabili per gestire con successo il business aziendale, favorendo e ricercando - conseguentemente - un allineamento degli interessi del management con le aspettative degli azionisti in termini di performance finanziaria.

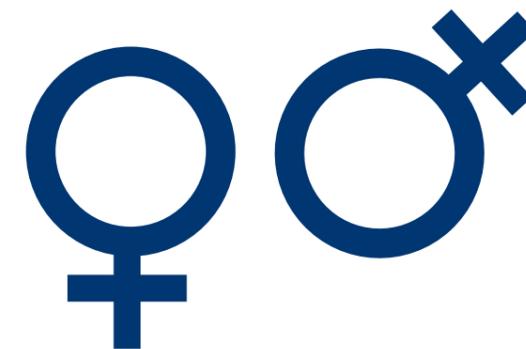
La politica di remunerazione prevede una componente fissa e una componente variabile, che tengono conto degli obiettivi strategici e dei relativi rischi d'impresa assunti da Mirabello Carrara; la componente variabile prevede un limite massimo ed è strettamente legata all'utile lordo, mentre la componente fissa è sufficiente a remunerare la prestazione del soggetto interessato qualora la componente variabile non fosse erogata per il mancato raggiungimento degli obiettivi definiti.

## Diversità, pari opportunità e welfare

Mirabello considera la persona quale elemento fondamentale e insostituibile per il raggiungimento degli obiettivi dell'azienda e attribuisce quindi la massima importanza a quanti prestano la propria attività lavorativa in ambito aziendale. Attraverso le proprie risorse, infatti, la Società è in grado di sviluppare e garantire prodotti e servizi e di creare valore.

In conformità agli standard ed ai principi stabiliti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo e dell'ILO (International Labour Organization), cui Mirabello Carrara espressamente dichiara di aderire, nonché di quanto previsto dalla normativa applicabile in materia di diritto di lavoro, è interesse primario dell'azienda favorire lo sviluppo del potenziale di ciascuna risorsa e la sua crescita professionale attraverso:

- il rispetto, anche in sede di selezione, della personalità e della dignità di ciascun individuo, evitando la creazione di situazioni in cui le persone si possono trovare in condizione di disagio;
- la prevenzione di discriminazioni, molestie e abusi di ogni tipo;
- una formazione adeguata alla posizione di ciascuno;
- la definizione di ruoli, responsabilità, deleghe e disponibilità di informazioni tali da



- consentire a ciascuno di assumere le decisioni che gli competono nell'interesse della società;
- un esercizio prudente, equilibrato ed obiettivo, da parte dei responsabili di specifiche attività o unità organizzativa, dei poteri connessi alla delega ricevuta;
  - la valorizzazione dello spirito innovativo, nel rispetto dei limiti delle responsabilità di ciascuno;
  - una comunicazione interna chiara, precisa e veritiera sulle politiche e le strategie dell'azienda;
  - luoghi di lavoro adeguati alla sicurezza e alla salute di chi li utilizza.

Mirabello ritiene inoltre che la realizzazione di un ambiente di lavoro rispondente a questi principi richieda il coinvolgimento attivo di ciascuna risorsa. In particolare, nei rapporti con i colleghi, ogni risorsa deve comportarsi in base a principi di civile convivenza e in spirito di piena collaborazione. Devono altresì essere evitate situazioni e decisioni che possono comportare conflitti di interesse reali o apparenti con la Società. Ogni situazione che possa costituire o determinare un conflitto di interessi, deve essere tempestivamente comunicata alla Direzione competente.

## L'emergenza Covid-19

Nel 2020 lo scenario economico e sociale è cambiato, fortemente impattato dalla diffusione della pandemia Covid-19 e dalle misure di lockdown imposte dalle Autorità che hanno avuto un effetto positivo sulla casa, che è diventata il centro operativo per la vita, il lavoro e la scuola.

La forzata reclusione domestica imposta dai lockdown ha finito col rivalizzare il ruolo del tessile casa, ritenuto utile per creare un luogo più confortevole e bello per tutta la famiglia.

I consumi del tessile casa sono rientrati tra le priorità di spesa dei consumatori, prima saldamente occupate da tecnologia, abbigliamento e outdoor in genere. Il risultato è un vero e proprio cambiamento nello stile di vita, che ha portato importanti benefici ai prodotti e ai brand più noti e affermati sul mercato del tessile e arredo per la casa. L'effetto positivo sui consumi del tessile casa è proseguito anche per tutto il 2021, facendo registrare un trend in netto miglioramento rispetto all'anno precedente.

Nel corso del 2021 tutti i lavoratori hanno lavorato in presenza, grazie al fatto che l'azienda è riuscita a creare luoghi sicuri per lo svolgimento delle diverse attività aziendali.

## I dipendenti

Numero dipendenti								
2019			2020			2021		
Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
18	7	25	17	8	25	17	8	25

## 6 Capitale Umano

I dati relativi ai dipendenti si riferiscono alla consistenza degli organici a fine periodo ("Head-Count"). Il livello di occupazione non ha registrato variazioni tra il 2020 e il 2021 in quanto l'uscita che si è registrata per pensionamento è stata compensata da un nuovo inserimento. La variazione che si rileva tra i tre diversi periodi è imputabile principalmente al pensionamento della forza lavoro.

### Le forme di impiego

Numero dipendenti per tipologia di contratto/ per genere									
	2019			2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
A tempo indeterminato	18	7	25	17	8	25	17	8	25
A tempo determinato	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>25</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>25</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>25</b>

Il personale in forza al 31 dicembre 2021, così come nei precedenti periodi, è integralmente assunto tramite contratti a tempo indeterminato.

Numero dipendenti per tipologia di contratto/ per genere									
	2019			2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Full-time	13	6	19	14	8	22	16	8	24
Part-time	5	1	6	3	-	3	1	-	1
<b>Totale</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>25</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>25</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>25</b>

### Altre tipologie di lavoratori

I dati dei dipendenti interinali sono riportati nella seguente tabella (dato annuo medio). Questi sono di impiegati presso gli uffici della Società.

Altri lavoratori - Somministrati									
	2019			2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Totale numero alla fine del periodo / per genere	-	-	-	1	-	1	2	-	2

## Diversità e pari opportunità

Dipendenti per categoria/per genere									
	2019			2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	1	3	4	1	4	5	1	5	6
Impiegati	17	4	21	16	4	20	16	3	19
Operai	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>25</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>25</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>25</b>

Dipendenti per categoria/per genere %									
	2019			2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	4,0%	12,0%	16,0%	4,0%	16,0%	20,0%	4,0%	20,0%	24,0%
Impiegati	68,0%	16,0%	84,0%	64,0%	16,0%	80,0%	64,0%	12,0%	76,0%
Operai	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>72,0%</b>	<b>28,0%</b>	<b>100%</b>	<b>68,0%</b>	<b>32,0%</b>	<b>100%</b>	<b>68,0%</b>	<b>32,0%</b>	<b>100%</b>

Il settore in cui opera Mirabello Carrara ha visto, storicamente, la predominanza di personale di genere femminile, che si attesta, a fine 2021, al 68%.

Dipendenti per categoria/per fascia di età												
	2019				2020				2021			
	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	2	2	4	-	3	2	5	-	3	3	6
Impiegati	1	4	16	21	1	6	13	20	1	6	12	19
Operai	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>25</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>25</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>25</b>

## 6 Capitale Umano

Dipendenti per categoria/per fascia di età %												
	2019				2020				2021			
	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	8,0%	8,0%	16,0%	-	12,0%	8,0%	20,0%	-	12,0%	12,0%	24,0%
Impiegati	4%	16,0%	64,0%	84,0%	4,0%	24,0%	52,0%	80,0%	4,0%	24,0%	48,0%	76,0%
Operai	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>4,0%</b>	<b>24,0%</b>	<b>72,0%</b>	<b>100%</b>	<b>4,0%</b>	<b>24,0%</b>	<b>52,0%</b>	<b>100%</b>	<b>4,0%</b>	<b>36,0%</b>	<b>60,0%</b>	<b>100%</b>

## Turnover

Assunzioni									
	2019			2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	1	-	1	-	-	-	-	-	-
Da 30 a 50 anni	-	-	-	1	1	2	1	-	1
Oltre 50 anni	-	-	-	-	1	1	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>

Cessazioni									
	2019			2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Da 30 a 50 anni	4	-	4	-	-	-	-	-	-
Oltre 50 anni	1	-	1	2	1	3	1	0	1
<b>Totale</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

Motivo cessazione									
	2019			2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Uscite volontarie	1	-	1	-	-	-	-	-	-
Pensionamento	1	-	1	2	1	3	1	0	1
Licenziamento	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Altro	3	-	3	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

Turnover	2019			2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Turnover positivo – assunzioni	4,5%	-	3,4%	5,6%	28,6%	12,0%	5,9%	-	4,0%
Turnover negativo – cessazioni	22,7%	-	17,2%	11,1%	14,3%	12,0%	5,9%	-	4,0%
Turnover complessivo	-18,2%	-	-13,8%	-5,6%	14,3%	-	-	-	-

Il dato delle assunzioni è riferibile sia a dipendenti assunti per posizioni non presidiate sia per sostituzione di personale in uscita. Nel 2021 l'indice di turnover netto è pari a zero, ovvero il numero di dimessi sono stati compensati dal numero di nuovi assunti.

## Formazione e competenze

La formazione svolge un ruolo chiave nel processo di valorizzazione delle persone.

È infatti uno strumento importante per sviluppare, consolidare le competenze individuali sostenendo la crescita e l'evoluzione culturale e organizzativa.

La formazione riguarda sia programmi formativi rivolti a rafforzare e a diffondere la cultura della salute e sicurezza della persona al fine di creare consapevolezza dei rischi sul luogo di lavoro e fornire le informazioni necessarie per la loro corretta identificazione e gestione; sia percorsi formativi studiati 32 ore di formazione.

### Competenze tecnico - specialistiche

I corsi realizzati nell'anno 2021 si sono tenuti in modalità e-learning. È stato mantenuto elevato l'impegno formativo sulla salute e sicurezza e sul controllo qualità. Nell'anno 2019 e 2020 non ci sono state ore di formazione

Ore media formazione	2021		
	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	-	-
Quadri	1,1	1,3	1,2
Impiegati			
Operai	4,0	-	4,0
Totale	1,3	1,3	1,3

## Welfare moda

Il sistema Welfare moda ha l'obiettivo di accompagnare gli iscritti nel presente con Sanimoda, garantendo prestazioni integrative al Servizio Sanitario Nazionale, e tutelarne il futuro con Previmoda costruendo una pensione integrativa a quella dell'INPS.

Welfare Moda è un insieme di **servizi** dedicati ai lavoratori del settore moda disciplinati dal Contratto Nazionale del Lavoro.

Il ns. è il CCNL Tessile Abbigliamento SMI. È costituito:

- Da Previmoda fondo pensione del settore, costituito nel 1998 e avviato nel 2000;
- Dalla Polizza assicurativa in caso di decesso e invalidità permanente pagata dall'azienda, attiva dal 2014 solo per gli iscritti a Previmoda, che versano oltre al Tfr il contributo a proprio carico;
- Da Sanimoda, il fondo sanitario, la cui costituzione è avvenuta nel 2017 con l'avvio delle prestazioni nel 2018.



Da maggio 2018 è stata avviata una campagna per far comprendere l'importanza di questi strumenti di Welfare. Il progetto comprende:

- le assemblee formative nelle aziende, nelle sedi delle organizzazioni sindacali e di Confindustria
- la newsletter Welfare Moda, la quale viene inviata via email a tutti gli iscritti, approfondendo temi ogni volta differenti
- Materiali promozionali



Sanimoda è il Fondo di assistenza sanitaria integrativa per i lavoratori dell'industria della Moda. Sanimoda nasce dall'accordo sottoscritto in data 28 luglio 2017 tra le organizzazioni di categoria delle imprese e dei lavoratori. Ha natura paritetica, ovvero composta in parti uguali da rappresentanti di lavoratori e delle aziende, ed è contraddistinto dall'essere senza scopo di lucro: ogni iscritto è socio e sostiene la corretta gestione del Fondo.



L'obiettivo del Fondo è quello di supportare i bisogni e le necessità dei lavoratori, fornendo prestazioni di assistenza sanitaria integrative a quelle del Sistema Sanitario Nazionale (SSN). L'iscrizione dei lavoratori a Sanimoda è obbligatoria e automatica, pagata con un contributo mensile a carico dell'azienda. Possono registrarsi al fondo le aziende che, tra gli altri, applicano il CCNL Tessile abbigliamento industria.

Previmoda è il Fondo Pensione complementare a capitalizzazione per i lavoratori dell'industria Moda. L'obiettivo di Previmoda è costruire una pensione previdenziale volta ad integrare la pensione pubblica erogata dall'INPS.

## Salute e sicurezza sul lavoro

Nel rispetto della persona quale elemento indispensabile al raggiungimento degli obiettivi dell'azienda, Mirabello si impegna affinché la propria attività e servizi siano compatibili con l'obiettivo della miglior prevenzione e protezione della sicurezza e della salute dei lavoratori, nell'ottica di minimizzare i rischi derivanti dall'attività lavorativa normale, da situazioni particolari o di emergenza.

La Società si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e il rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione, e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti.

Inoltre opera per preservare e migliorare, soprattutto con azioni preventive, le condizioni di lavoro, la salute e la sicurezza dei dipendenti.

La Società si impegna pertanto a:

- ridurre al minimo i rischi in relazione alle conoscenze acquisite in base al progresso tecnico, privilegiando gli interventi alla fonte;
- adottare, per l'esercizio dell'attività produttiva, attrezzature, macchinari ed impianti rispondenti ai requisiti essenziali di sicurezza;
- sostituire, per quanto riguarda i prodotti utilizzati, ciò che è pericoloso con ciò che non lo è, o è meno pericoloso;
- limitare al minimo il numero dei lavoratori che sono, o che possono essere, esposti ai rischi;
- adottare sistemi di gestione appropriati per assicurare e mantenere un elevato livello di prevenzione e di protezione dai rischi di infortuni e di malattie professionali;
- garantire idonea informazione, formazione, addestramento e sensibilizzazione in materia di sicurezza e di salute a tutti i lavoratori.

Al fine della prevenzione la Società assicura non solo il semplice rispetto delle leggi e delle normative di settore, ma, tramite idonea pianificazione, adotta specifici obiettivi, e assicura la predisposizione di programmi e di mezzi per raggiungerli, verificarli e periodicamente revisionarli, al fine di ottenere un miglioramento continuo delle condizioni di igiene e sicurezza, anche sulla base di norme tecniche, direttive o proposte di organismi internazionali.

Per garantire l'applicazione e l'efficacia delle misure in materia di salute e sicurezza sul lavoro, Mirabello:

- adotta un approccio preventivo alla gestione delle problematiche relative alla sicurezza;
- riesamina periodicamente l'efficacia del sistema di gestione adottato attraverso la verifica del raggiungimento degli obiettivi e dei traguardi fissati allo scopo;
- promuove nel personale la conoscenza degli obiettivi, la consapevolezza dei risultati a cui tendere, l'accettazione delle responsabilità, le motivazioni e l'impegno individuale nella realizzazione del sistema; favorisce la partecipazione e la consultazione a tutti i livelli;

---

*La Società si impegna  
a diffondere e consolidare  
una cultura  
della sicurezza*

## 6 Capitale Umano

- comunica a tutte le parti interessate e a chi ne faccia richiesta la propria politica per la salute e sicurezza;
- impegna le risorse umane e finanziarie necessarie al raggiungimento degli obiettivi e all'attuazione dei programmi di miglioramento.

### *Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti*

Mirabello Carrara S.p.A., attraverso il servizio prevenzione e protezione, ha attuato dei processi per la verifica e il mantenimento delle misure di prevenzione e protezione messe in atto per eliminare o ridurre i rischi strutturali e i rischi derivanti dalle attività lavorative.

Queste verifiche interne avvengono tramite audit interni, monitoraggio da parte di preposti e responsabili e segnalazioni da parte del personale. Il sistema di comunicazione interno adotta un sistema sia orizzontale che verticale per il monitoraggio delle non conformità, con conseguente valutazione ed eliminazione delle stesse. La Società promuove la cultura della sicurezza sul lavoro attraverso la formazione, la quale viene svolta secondo i requisiti di legge insieme all'informazione e all'addestramento delle maestranze.

Quale parte della politica in materia di salute e sicurezza è stato redatto il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), dove sono stati individuati gli specifici fattori di rischio potenziale relativi a tali ambiti di riferimento operativi e il Documento di Valutazione dei Rischi Interferenti (DUVRI), dove sono stati valutati i "rischi interferenti" in relazione agli appalti. Viene inoltre periodicamente redatto ed aggiornato un documento che contiene il piano di lavoro e gli interventi di miglioramento (Piano di miglioramento).

### *Servizi di medicina sul lavoro e promozione della salute dei lavoratori*

Come previsto dal D.Lgs 81/08, è istituito un servizio di sorveglianza sanitaria (medico competente) con lo scopo di controllare lo stato di salute dei dipendenti e di esprimere il giudizio di idoneità alla mansione specifica cui il dipendente è assegnato.

### *Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro*

In applicazione del D.Lgs. 81/2008 il Datore di Lavoro di Mirabello Carrara ha nominato come Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) una persona esterna. Tale figura, coordinando il servizio di prevenzione e protezione, si reca in azienda con regolare

## 6 Capitale Umano

frequenza e si occupa della gestione della sicurezza negli ambienti lavorativi e dei rapporti con i diversi enti ed organismi di controllo e certificazione e si coordina con le rappresentanze dei lavoratori per la sicurezza e gli Amministratori.

Il Consiglio di Amministrazione, su proposta elaborata nella riunione di riesame della Direzione, stabilisce degli obiettivi nel breve e nel medio termine, che vengono resi noti e condivisi a tutti i livelli dell'organizzazione. Le tematiche inerenti agli ambiti salute e sicurezza sono richiamate negli accordi integrativi aziendali e vengono periodicamente tenuti degli incontri organizzati dal RSPP, i cui verbali vengono condivisi e sottoscritti con il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza. L'azienda ha inoltre individuato e formalizzato, con annessa procura firmata da entrambi, un Delegato alla Sicurezza.

### *Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro*

Sono definiti e sottoscritti degli specifici accordi sindacali per la presentazione a Fondimpresa di piani formativi aziendali, che includono azioni formative in materia di sicurezza sul lavoro.

### *Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali*

Gli aspetti potenzialmente critici relativi alla salute e sicurezza sul lavoro che interessano le relazioni di natura commerciale sono affrontate da Mirabello secondo il seguente approccio:

- Monitoraggio e sensibilizzazione della catena di fornitura;
- Monitoraggio della catena di fornitura in merito alla qualità e possibili non conformità dei prodotti.
- Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza associati alla catena di fornitura;
- Promozione nei confronti delle parti interessate delle azioni che l'organizzazione intraprende e dei risultati che essa consegue nell'ambito della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;

### *Gli infortuni*

Nel corso del 2021, così come nel precedente esercizio 2020, non si sono avuti infortuni sul lavoro.

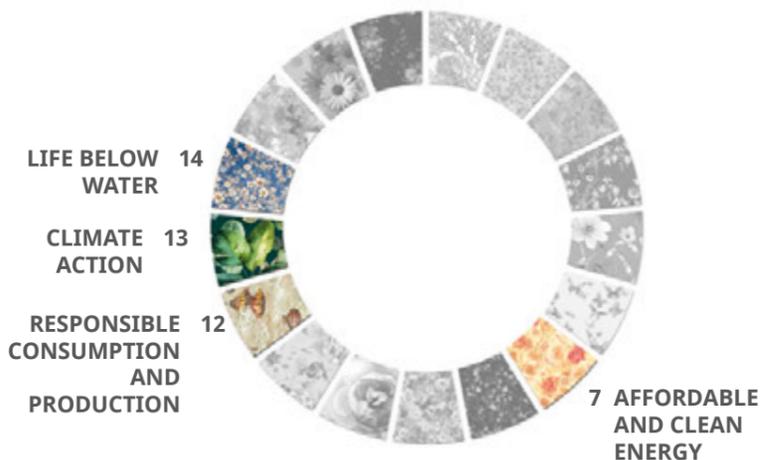
Indice

- 1 Identità e strategia
- 2 Governance
- 3 Capitale Infrastrutturale
- 4 Capitale Relazionale
- 5 Capitale economico-finanziario
- 6 Capitale Umano
- 7 Capitale Ambientale



# 7

## Capitale ambientale



# 7



## Capitale ambientale

**100%**  
utilizzo plastica riciclabile

**100%**  
utilizzo carta/cartone  
proveniente da riciclo nel  
packaging

**0**  
assenza sostanze tossiche  
e/o nocive nei prodotti  
commercializzati

**100%**  
rifiuti destinati a riciclo/  
riutilizzo

**100%**  
utilizzo energia green  
nel 2022

*Utilizzo di energie  
rinnovabile e riduzione  
del consumo di energia*

*Eliminazione delle  
plastiche monouso*

*Riduzione sostanziale  
di rifiuti attraverso la  
prevenzione, il riciclo  
e il riutilizzo dei  
materiali*

*Utilizzo di packaging  
sostenibile nei processi  
logistici*

*Mirabello Carrara è consapevole delle sfide e delle opportunità che il mercato impone e della necessità di fare scelte in linea con i principi di sviluppo sostenibile e tutela della sicurezza dei propri lavoratori. Si ritiene pertanto di fondamentale importanza adottare un sistema di gestione integrato ambiente e sicurezza che permetta un miglioramento continuo dei processi in tema di prestazioni ambientali e prevenzione dell'inquinamento, tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, nonché il soddisfacimento delle aspettative di tutte le parti interessate.*

## Responsabilità ambientale

**Conformità alle normative applicabili** - Rispetto delle leggi vigenti, degli accordi volontari e degli standard in materia ambientale definiti dalla Società.

**Minimizzazione dell'impatto ambientale** - Impegno a minimizzare il proprio impatto ambientale, a contribuire alla lotta al cambiamento climatico e a preservare il patrimonio naturale e la biodiversità mediante la riduzione dei consumi energetici e idrici, il non impiego di materie prime tossiche e/o sostanze potenzialmente pericolose, il contenimento della produzione di rifiuti e delle emissioni di gas a effetto serra e di altri inquinanti, la promozione dell'uso di fonti di energia rinnovabili; l'impiego di packaging più sostenibili.

**Gestione dei rischi ambientali** - Impegno a tenere costantemente sotto controllo i processi produttivi al fine di monitorarne e ridurre l'impatto sull'ambiente.

**Responsabilità condivisa** - Coinvolgimento attivo di tutti i dipendenti e collaboratori nell'implementazione della Politica Ambientale, erogando loro formazione e conoscenze necessarie per promuovere comportamenti consapevoli e responsabili a tutti i livelli.

**Coinvolgimento della catena di fornitura** - Impegno a rendere nota la Politica Ambientale a tutti i fornitori di beni e servizi nonché ai partner logistici, per contribuire congiuntamente alla riduzione dell'impatto ambientale.

**Trasparenza verso gli stakeholder** - Rendendo pubbliche in maniera trasparente le proprie performance economiche e ambientali, evidenziando i miglioramenti conseguiti o spiegando eventuali risultati inferiori rispetto alle attese.

Il Gruppo Caleffi implementa la propria Politica Ambientale con l'adozione di misure specifiche volte alla tutela dell'ambiente, che tengono conto di quanto previsto dal sistema di gestione ISO 14001. Il Gruppo si impegna a monitorare regolarmente le proprie performance ambientali al fine di garantire la salvaguardia dell'ambiente e pianificare eventuali azioni miglioramento. La Politica Ambientale si applica a tutte le società del Gruppo e a tutti i dipendenti, nonché a chiunque agisca per conto delle società stesse.

## I materiali

		2019			2020			2021		
		Non rinnovabili	Rinnovabili	Totale	Non rinnovabili	Rinnovabili	Totale	Non rinnovabili	Rinnovabili	Totale
<b>MATERIE PRIME</b>										
Tessuti Grezzi	Mt	-	546.473	546.473	-	1.388.415	1.388.415	-	1.058.891	1.058.891
Tessuti Stampati	Mt	435	16.244	16.679	1.134	5.207	6.341	1.151	17.585	18.736
<b>PRODOTTI O COMPONENTI SEMILAVORATI</b>										
Tessuti Lavorati	Mt	32.278	11.993	44.272	16.670	1.088	17.758	27.848	11.524	39.371
	Nr	1.463	10.841	12.304	770	3.944	4.714	16.918	21.500	38.418
<b>PRODOTTI FINITI</b>										
Biancheria da letto, da bagno, da sala, da cucina, accessori tavola, profumi per ambiente	Kg	3.303	-	3.303	28.196	-	28.196	4.301	-	4.301
	Mt	-	1.895	1.895	-	2.588	2.588	-	4.078	4.078
	Nr	10.049	1.066.562	1.076.611	8.577	348.606	357.183	15.084	718.453	733.537
<b>MATERIALI PER IMBALLAGGI</b>										
Accessori (buste, scatole, cartoni, foto)	Nr	1.174.740	825.219	1.999.958	2.100.889	1.313.044	3.413.933	2.140.800	1.212.880	3.353.680
	Mt	24.482	598.150	622.632	26.888	765.000	791.888	33.271	1.215.325	1.248.596

Le dinamiche degli acquisti nel triennio sono state fortemente influenzate dall'andamento dei diversi canali negli anni considerati. A tale riguardo, l'incremento che si è registrato tra il 2019 e il 2020 negli acquisti dei tessuti è riconducibile alle eccellenti performance delle canale loyalty. Nel 2021 il mix produttivo è cambiato con conseguenti implicazioni organizzative e produttive.

### Materiali provenienti da riciclo

Nel corso del triennio considerato la Società ha realizzato prodotti certificati GRS (Global Recycle Standard) destinati ad operazioni loyalty o della grande distribuzione organizzata.

Nel 2020, Mirabello Carrara ha progettato e realizzato, in partnership con The Continuity Company, un Guanto da forno a brand Re-generation, destinato ad un'importate operazione Loyalty. Questo prodotto, certificato, rientra nei dispositivi di protezione DPI di II categoria, (avendo superato test del calore a contatto a 250° per 15"). La particolare composizione del prodotto garantisce l'utilizzo di un 60% minimo di fibre riciclate.

*La particolare composizione del prodotto garantisce l'utilizzo di un 60% minimo di fibre riciclate*

## 7 Capitale Ambientale

Il tessuto esterno è realizzato con un greggio half panama certificato GRS con 70% di cotone convenzionale e il 30% di cotone rigenerato. Il tessuto interno è in percale 100%. I tessuti sono certificati Oeko tex®.

L'imbottitura è composta da 100% fibre varie riciclate, certificate tramite audit da ente esterno.

Anche il pack, realizzato con una sola fascia in cartone riciclato, ha una marcatura FSC (Recycled material).



## Consumi energetici

### L'Unione Europea e le raccomandazioni della TFCF

L'informativa in materia di cambiamenti climatici viene di seguito riportata sulla base dello schema previsto dalle raccomandazioni della TCFD - Task Force on Climate-related Financial Disclosures - del Financial Stability Board. Tale informativa richiama la Comunicazione della Commissione Europea Orientamenti sulla informazioni di carattere non finanziario: *Integrazione concernente la comunicazione di informazioni relative al clima* (2019/C 209/01), che costituisce un supplemento delle linee guida emesse dalla stessa Commissione per la rendicontazione non finanziaria prevista dalla Direttiva EU 95/2014 e contiene gli orientamenti (non vincolanti) per le informazioni da fornire da parte delle imprese in materia di cambiamenti climatici.

I dati dei consumi di energia vengono presentati in Giga Joule, misura prevista dai GRI Standards che ne consente la comparazione. Il Joule è unità di misura del lavoro e dell'energia ed è "pari al lavoro compiuto dalla forza di 1 newton per spostare un corpo di 1 m lungo la sua linea d'azione; si identifica con l'energia che si dissipa in 1 secondo sotto forma di calore" (Oxford Languages).

Consumi di energia diretti e indiretti (GJ)			
	2019	2020	2021
<b>Consumi da fonti non rinnovabili</b>			
<b>Consumi diretti</b>			
Gasolio	485	364	493
Gas Metano	173	198	238
<b>Totale consumi energetici diretti</b>	<b>658</b>	<b>562</b>	<b>731</b>
<b>Consumi indiretti</b>			
Energia elettrica acquistata	344	354	481
<b>Totale consumi energetici indiretti</b>	<b>344</b>	<b>354</b>	<b>481</b>
<b>Consumi energetici totali</b>	<b>1.002</b>	<b>916</b>	<b>1.211</b>

## Intensità dei consumi di energia

Intensità energetica				
	Unità	2019	2020	2021
Consumi energia	GJ	1.002	916	1.211
Ore lavorate	h	41.445	34.346	42.169
<b>Indice intensità</b>		<b>24,17</b>	<b>26,66</b>	<b>28,73</b>

Gli aumenti dei consumi energetici sono stati influenzati dal fatto che nel 2021 tutti i lavoratori hanno svolto l'attività lavorativa in presenza a differenza del 2020 dove l'azienda aveva scelto l'alternanza tra lavoro in presenza e smart working.

## Emissioni<sup>1</sup>

Il dato delle emissioni è riportato in tonnellate equivalenti di anidride carbonica (t CO<sub>2</sub>e) e si riferisce alle emissioni dirette (Scope 1 GHG – Greenhouse Gas), unitamente a quelle indirette associate ai consumi dell'energia elettrica acquistata dalla rete (GHG Scope2).

Mirabello fino alla fine del 2021 non aveva stipulato specifici contratti di acquisto di energia elettrica che garantiscano un determinato mix di utilizzo delle fonti primarie di energie per la produzione di energia elettrica, così come non sono in essere contratti di fornitura con Garanzia di Origine (GO), certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate per la produzione di energia elettrica.

Nel mese di novembre 2021 è stato sottoscritto un contratto per la fornitura di energia elettrica proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili con garanzia d'origine e a partire dal 1 gennaio 2022 Mirabello utilizzerà esclusivamente energia proveniente da fonti rinnovabili.

Emissioni di CO <sub>2</sub> dirette (tCO <sub>2</sub> )				
		2019	2020	2021
<b>Scope 1</b>				
Gasolio		36,0	27,0	36,3
Gas Metano		9,0	9,0	9,0
<b>Totale emissioni dirette di GHG (Scope 1)</b>		<b>45,0</b>	<b>36,0</b>	<b>45,3</b>

<sup>1</sup> Per il calcolo delle emissioni di gas ad effetto serra 2021 sono stati utilizzati i fattori di conversione e di emissione pubblicati da Terna S.p.A. nel 2020 e dal Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) nel 2021.

## 7 Capitale Ambientale

Emissioni di CO2 indirette (tCO2)			
	2019	2020	2021

<b>Scope 2</b>			
Location-based: Energia Elettrica	49,3	50,8	69,0
Market-based: Energia Elettrica	43,8	45,1	61,3

Emissioni di CO2 indirette (tCO2)			
	2019	2020	2021
Emissioni totali Scope 1 + 2 (Location Based)	94,3	86,8	114,3
Emissioni totali Scope 1 + 2 (Market Based)	88,8	81,1	106,6

L'andamento delle emissioni e dei relativi indici risulta coerente con quelle dei consumi energetici.

Intensità emissioni				
	Unità	2019	2020	2021
Totale GHG emissioni Scope 1 + Scope 2 (Location Based)	t CO <sub>2</sub> e	94,3	86,8	114,3
Totale GHG emissioni Scope 1 + Scope 2 (Market Based)	t CO <sub>2</sub> e	88,8	81,1	106,6
Ore lavorate	h	41.445	34.346	42.169
<b>Indice intensità (LB)</b>		<b>2,28</b>	<b>2,53</b>	<b>2,71</b>
<b>Indice intensità (MB)</b>		<b>2,14</b>	<b>2,36</b>	<b>2,53</b>

Si evidenzia che Mirabello Carrara non ha ancora definito tempi e modalità del processo di raccolta dei dati sui consumi di energia indiretta e, di conseguenza, la possibilità di calcolare il dato relativo alle emissioni GHG Scope 3. In considerazione della natura dell'attività, gli ambiti di analisi riguardano principalmente quelli legati ai cicli di lavorazione in outsourcing/façonisti ed alla rete distributiva e logistica.

## Utilizzo responsabile delle risorse naturali

### I prelievi idrici

I prelievi di acqua di Mirabello avvengono dalla rete dell'acquedotto. Tali prelievi si riferiscono essenzialmente alle necessità per usi sanitari. Non ci sono infatti processi industriali che comportino un prelievo di acqua rilevante.

**Stress idrico** - Lo stress idrico fa riferimento alla capacità o incapacità di soddisfare la domanda di acqua, sia umana che da parte degli ecosistemi nel loro complesso.

Lo stress idrico può fare riferimento alla disponibilità, alla qualità o all'accessibilità dell'acqua. Come strumento per la valutazione delle aree a stress idrico si è fatto riferimento all'Aqueduct Water Risk Atlas wri.org/aqueduct del World Resources Institute. Il territorio di riferimento di Mirabello Carrara è classificato come area a stress idrico basso (Low 0-1).

Prelievi idrici / per fonte di prelievo (Megalitri)			
	2019	2020	2021
<b>Risorse idriche di terze parti (acquedotto)</b>			
Acqua dolce ( $\leq 1,000$ mg/L Totale Solidi Disciolti)	0,5	0,5	0,5
Altre tipologie di acqua ( $> 1,000$ mg/L Totale Solidi Disciolti)	-	-	-
<b>Totale in Megalitri</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>

Gli scarichi sono gestiti secondo le normative vigenti e vengono utilizzati solamente per i servizi di natura sanitaria.

## La gestione dei rifiuti

I rifiuti generati direttamente da Mirabello riguardano prevalentemente imballaggi (plastica, legno e carta / cartone). La percentuale destinata a recupero dei rifiuti prodotti ha raggiunto nel 2021 il 100%. Nel triennio non vi sono stati rifiuti pericolosi. L'aumento della quantità di rifiuti prodotta nel 2021 è correlata all'aumento dei volumi acquisto.

Rifiuti per categoria (t)									
	2019			2020			2021		
	Recupero	Smaltimento	Totale	Recupero	Smaltimento	Totale	Recupero	Smaltimento	Totale
<b>RIFIUTI PERICOLOSI</b>									
<b>RIFIUTI NON PERICOLOSI</b>									
Imballaggi in plastica	2.340	-	2.340	2.640	-	2.640	1.840	-	1.840
Imballaggi in carta e cartone	9.780	-	9.780	7.200	-	7.200	15.940	-	15.940
<b>Totale</b>	<b>12.120</b>	<b>-</b>	<b>12.120</b>	<b>9.840</b>	<b>-</b>	<b>9.840</b>	<b>17.780</b>	<b>-</b>	<b>17.780</b>
<b>Rifiuti a recupero %</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>

## 7 Capitale Ambientale

### Rifiuti / Recupero (t) - Totale per anno

	2019			2020			2021		
	In loco	Sito esterno	Totale	In loco	Sito esterno	Totale	In loco	Sito esterno	Totale
<b>RIFIUTI PERICOLOSI</b>									
<b>RIFIUTI NON PERICOLOSI</b>									
Imballaggi in plastica	2.340	-	2.340	2.640	-	2.640	1.840	-	1.840
Imballaggi in carta e cartone	9.780	-	9.780	7.200	-	7.200	15.940	-	15.940
	<b>12.120</b>	<b>-</b>	<b>12.120</b>	<b>9.840</b>	<b>-</b>	<b>9.840</b>	<b>17.780</b>	<b>-</b>	<b>17.780</b>
<b>Totale</b>	<b>12.120</b>	<b>-</b>	<b>12.120</b>	<b>9.840</b>	<b>-</b>	<b>9.840</b>	<b>17.780</b>	<b>-</b>	<b>17.780</b>

# Nota Metodologica

Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di sostenibilità di Mirabello Carrara S.p.A. (di seguito "Mirabello Carrara", "Mirabello" o "la Società"). Il documento, redatto con cadenza annuale, contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte da Mirabello, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse.

Il Bilancio di sostenibilità è stato redatto secondo le metodologie ed i principi previsti dai *GRI Sustainability Reporting Standards* (opzione "In accordance – Core"), definiti dal *Global Reporting Initiative (GRI)*.

Mirabello Carrara non ricade nel campo di applicazione del D.Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione delle Direttiva 2014/95/UE, prevede l'obbligo di redazione di una Dichiarazione Non Finanziaria ("DNF") per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative. Il presente Bilancio di sostenibilità è stato pertanto redatto su base volontaria e non rappresenta una DNF.

I principi generali applicati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità sono quelli definiti dai GRI Standard: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli Standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta da Mirabello e con gli impatti da essa prodotti.

La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza ("materialità") degli stessi, come descritto nel paragrafo "Analisi di materialità". Nelle diverse sezioni del Bilancio, sono segnalate le informazioni quantitative per le quali si è dovuto fare ricorso a stime.

Il Bilancio di sostenibilità contiene in appendice un indice di riepilogo delle informazioni relative ai diversi ambiti trattati ("GRI Content Index"), in modo tale da consentire la tracciabilità degli indicatori e delle altre informazioni quantitative e qualitative presentati all'interno del documento.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alle sole performance di Mirabello Carrara S.p.A. al 31 dicembre 2021.

Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività della Società sono presentati, a fini comparativi, i dati relativi ai due esercizi precedenti.

Il processo di redazione dell'informativa di sostenibilità ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni e Mirabello Carrara.

Il Bilancio di Sostenibilità non è stato assoggettato a revisione da parte di un revisore indipendente.

Il Bilancio è pubblicato nel sito istituzionale della Società al seguente indirizzo [www.mirabellocarrara/sostenibilita](http://www.mirabellocarrara/sostenibilita). Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi all'indirizzo [esg@mirabellocarrara.it](mailto:esg@mirabellocarrara.it)

# GRI Index

Ove non diversamente indicato, sono stati utilizzati i GRI Standards pubblicati nel 2016.

GRI Sustainability Reporting Standard	Riferimenti Capitolo / Paragrafo	Note Applicazione standard Omissioni	Pagina
<b>102</b>	<b>INFORMATIVA GENERALE</b>		
	<b>PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE</b>		
102-1	Nome dell'organizzazione	1. Identità e strategia	6
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	1. Identità e strategia/Mirabello Carrara: raffinatezza ed eleganza Made in Italy	8
		1. Identità e strategia/Mercato di riferimento	11
		1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	11
		1. Identità e strategia/Il modello di business: design e artigianalità Made in Italy per un pubblico cosmopolita	16
		3. Capitale infrastrutturale/Il brand: immagine e reputazione	46
102-3	Luogo della sede principale	1. Identità e strategia/Mirabello Carrara: raffinatezza ed eleganza Made in Italy	8
102-4	Luogo delle attività	1. Identità e strategia/Mirabello Carrara: raffinatezza ed eleganza Made in Italy	8
102-5	Proprietà e forma giuridica	1. Identità e strategia	6
102-6	Mercati serviti	1. Identità e strategia/Il modello di business: design e artigianalità Made in Italy per un pubblico cosmopolita	16
102-6	Mercati serviti	4. Capitale relazionale/La relazione con i clienti	54
102-7	Dimensione dell'organizzazione	5. Capitale economico-finanziario/Andamento della gestione	68
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	6. Capitale umano/I dipendenti	76
102-9	Catena di fornitura	4. Capitale relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain	58
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	11
102-11	Principio di precauzione	2. Governance	28

## GRI Index

GRI Sustainability Reporting Standard	Riferimenti Capitolo / Paragrafo	Note Applicazione standard Omissioni	Pagina
102-12	Iniziative esterne	2. Governance/Adesione ad iniziative esterne e Membership	41
102-13	Adesione ad associazioni	2. Governance/Adesione ad iniziative esterne e Membership	41
	<b>STRATEGIA</b>		
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera agli Stakeholder	4
102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità 2. Governance/Gestione dei rischi	11 36
	<b>ETICA ED INTEGRITÀ</b>		
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	1. Identità e strategia/Vision e Mission 2. Governance/La gestione responsabile del business	10 34
102-17	Meccanismi per ricercare consulenza e segnalare criticità relativamente a questioni etiche	2. Governance/La gestione responsabile del business	34
	<b>GOVERNANCE</b>		
102-18	Struttura della governance	2. Governance/La gestione responsabile del business	34
102-19	Delega dell'autorità	2. Governance/La gestione responsabile del business	34
102-21	Consultazione degli stakeholder su temi economici, ambientali e sociali	1. Identità e strategia/Analisi di materialità	21
102-22	Composizione del massimo organo di governo e dei relativi comitati	2. Governance/La gestione responsabile del business	34
102-23	Presidente del massimo organo di governo	2. Governance/La gestione responsabile del business	34
102-24	Nomina e selezione del massimo organo di governo	2. Governance/La gestione responsabile del business	34
102-26	Ruolo del massimo organo di governo nello stabilire finalità, valori e strategie	2. Governance/La gestione responsabile del business	34
102-32	Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità	1. Identità e strategia/Analisi di materialità	21
	<b>COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER</b>		
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	1. Identità e strategia/Analisi di materialità	21
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	6. Capitale Umano/I dipendenti	76

GRI Sustainability Reporting Standard	Riferimenti Capitolo / Paragrafo	Note Applicazione standard Omissioni	Pagina
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	1. Identità e strategia/Analisi di materialità	21
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	1. Identità e strategia/Analisi di materialità	21
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	1. Identità e strategia/Analisi di materialità	21
		1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	11
<b>PRATICHE DI RENDICONTAZIONE</b>			
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Nota metodologica	98
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Nota metodologica	98
102-47	Elenco dei temi materiali	1. Identità e strategia/Analisi di materialità	21
102-48	Revisione delle informazioni	Nota Metodologica	98
102-50	Periodo di rendicontazione	Nota metodologica	98
102-52	Periodicità di rendicontazione	Nota metodologica	98
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Nota metodologica	98
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Nota metodologica	98
102-55	Indice dei contenuti del GRI	GRI Index	100
<b>Tema materiale: Etica e integrità della condotta del business</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	11
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	2. Governance/La gestione responsabile del business	34
103-3	Valutazione della modalità di gestione	2. Governance/La gestione responsabile del business	34
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	2. Governance/La gestione responsabile del business	34
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	2. Governance/La gestione responsabile del business	34
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	2. Governance/La gestione responsabile del business	34
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	3. Capitale infrastrutturale/Il brand: immagine e reputazione	46
207-1	Approccio alla fiscalità	5. Capitale economico-finanziario/Approccio fiscale	69

GRI Sustainability Reporting Standard	Riferimenti Capitolo / Paragrafo	Note Applicazione standard Omissioni	Pagina
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Nel corso del 2021 non si sono verificati eventi che hanno dato origine a sanzioni e/o contenziosi per non conformità a leggi e normative in materia ambientale	
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Nel corso del 2021 non si sono verificati eventi che hanno dato origine a sanzioni e/o contenziosi per non conformità a leggi e normative in materia sociale ed economica	
<b>Tema materiale: Anticorruzione e compliance</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	11
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	2. Governance/La gestione responsabile del business	34
103-3	Valutazione della modalità di gestione	2. Governance/La gestione responsabile del business	34
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	2. Governance/La gestione responsabile del business	34
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	2. Governance/La gestione responsabile del business	34
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	2. Governance/La gestione responsabile del business	34
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	3. Capitale infrastrutturale/Il brand: immagine e reputazione	46
207-1	Approccio alla fiscalità	5. Capitale economico-finanziario/Approccio fiscale	69
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Nel corso del 2021 non si sono verificati eventi che hanno dato origine a sanzioni e/o contenziosi per non conformità a leggi, normative in materia ambientale	
<b>Tema materiale: Tutela del brand e reputazione</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	11
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	3. Capitale infrastrutturale/Il brand: immagine e reputazione	46
103-3	Valutazione della modalità di gestione	3. Capitale infrastrutturale/Il brand: immagine e reputazione	46

GRI Sustainability Reporting Standard	Riferimenti Capitolo / Paragrafo	Note Applicazione standard Omissioni	Pagina
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	3. Capitale infrastrutturale/Il brand: immagine e reputazione	46
<b>Tema materiale: Solidità e resilienza economica</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	11
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5. Capitale economico-finanziario/Andamento della gestione	68
103-3	Valutazione della modalità di gestione	5. Capitale economico-finanziario/Andamento della gestione	68
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	5. Capitale economico-finanziario/Il valore economico generato e distribuito	68
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	3. Capitale infrastrutturale/La ricerca per collezioni sostenibili: Carrara Earth	48
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	2. Governance/Sicurezza dei dati e Privacy	41
<b>Tema materiale: Creazione e distribuzione della ricchezza generata</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	11
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5. Capitale economico-finanziario/Il valore economico generato e distribuito	68
103-3	Valutazione della modalità di gestione	5. Capitale economico-finanziario/Gli investimenti e progetti	69
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	5. Capitale economico-finanziario/Il valore economico generato e distribuito	68
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	2. Governance/Sicurezza dei dati e Privacy	41
<b>Tema materiale: Ricerca e Innovazione di prodotto e di processo</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	11
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	3. Capitale infrastrutturale	42
103-3	Valutazione della modalità di gestione	3. Capitale infrastrutturale	42
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	3. Capitale infrastrutturale/La ricerca per collezioni sostenibili: Carrara Earth	48
<b>Tema materiale: Qualità, sicurezza ed affidabilità del prodotto</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	11

GRI Sustainability Reporting Standard	Riferimenti Capitolo / Paragrafo	Note Applicazione standard Omissioni	Pagina
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	4. Capitale relazionale/Qualità e sicurezza dei prodotti	56
103-3	Valutazione della modalità di gestione	4. Capitale relazionale/Qualità e sicurezza dei prodotti	56
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	4. Capitale relazionale/Qualità e sicurezza dei prodotti	56
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	4. Capitale relazionale/Qualità e sicurezza dei prodotti	56
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	4. Capitale relazionale/Qualità e sicurezza dei prodotti	56
<b>Tema materiale: Formazione e sviluppo competenze</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	11
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	6. Capitale umano/Formazione e competenze	80
103-3	Valutazione della modalità di gestione	6. Capitale umano/Formazione e competenze	80
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	6. Capitale Umano/Formazione e competenze	80
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	6. Capitale Umano/Formazione e competenze	80
<b>Tema materiale: Rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	11
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	6. Capitale umano/I dipendenti	76
103-3	Valutazione della modalità di gestione	6. Capitale umano/I dipendenti	76
401-1	Nuove assunzioni e turnover	6. Capitale umano/I dipendenti	76
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel 2021 non si sono verificati episodi di discriminazione	
<b>Tema materiale: Gestione responsabile della catena di fornitura</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	11
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	4. Capitale relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain	58
103-3	Valutazione della modalità di gestione	4. Capitale relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain	58

GRI Sustainability Reporting Standard	Riferimenti Capitolo / Paragrafo	Note Applicazione standard Omissioni	Pagina
102-9	Catena di fornitura	4. Capitale relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain	58
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	4. Capitale relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain	58
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	4. Capitale relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain	58
<b>Tema materiale: Trasparenza delle informazioni sui prodotti</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	11
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	4. Capitale relazionale/Qualità e sicurezza dei prodotti	56
103-3	Valutazione della modalità di gestione	4. Capitale relazionale/Qualità e sicurezza dei prodotti	56
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	4. Capitale relazionale/La relazione con i clienti	54
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	4. Capitale relazionale/Qualità e sicurezza dei prodotti	56
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	4. Capitale relazionale/La relazione con i clienti	54
<b>Tema materiale: Soddisfazione e gestione delle relazioni con i clienti e marketing responsabile, digitalizzazione dei canali di vendita</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	11
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	4. Capitale relazionale/La relazione con i clienti	54
103-3	Valutazione della modalità di gestione	4. Capitale relazionale/La relazione con i clienti	54
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	4. Capitale relazionale/La relazione con i clienti	54
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	4. Capitale relazionale/La relazione con i clienti	54
<b>Tema materiale: Prodotti sostenibili e packaging di lusso</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	11
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	7. Capitale ambientale/I materiali	92
103-3	Valutazione della modalità di gestione	7. Capitale ambientale/I materiali	92
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	7. Capitale ambientale/I materiali	92

GRI Sustainability Reporting Standard	Riferimenti Capitolo / Paragrafo	Note Applicazione standard Omissioni	Pagina
<b>ALTRI INDICATORI RENDICONTATI</b>			
<b>300 TEMI AMBIENTALI</b>			
<b>302 ENERGIA</b>			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	7. Capitale ambientale/Consumi energetici	93
302-3	Intensità energetica	7. Capitale ambientale/Consumi energetici	93
<b>303 ACQUA E SCARICHI IDRICI - 2018</b>			
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	7. Capitale ambientale/Utilizzo responsabile delle risorse naturali	95
302-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	7. Capitale ambientale/Utilizzo responsabile delle risorse naturali	95
303-3	Prelievo idrico	7. Capitale ambientale/Utilizzo responsabile delle risorse naturali	95
<b>305 EMISSIONI</b>			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	7. Capitale ambientale/Emissioni	94
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	7. Capitale ambientale/Emissioni	94
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	7. Capitale ambientale/Emissioni	94
<b>306 RIFIUTI 2020</b>			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	7. Capitale ambientale/Utilizzo responsabile delle risorse naturali	95
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	7. Capitale ambientale/Utilizzo responsabile delle risorse naturali	95
306-3	Rifiuti prodotti	7. Capitale ambientale/Utilizzo responsabile delle risorse naturali	95
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	7. Capitale ambientale/Utilizzo responsabile delle risorse naturali	95
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	7. Capitale ambientale/Utilizzo responsabile delle risorse naturali	95

GRI Sustainability Reporting Standard	Riferimenti Capitolo / Paragrafo	Note Applicazione standard Omissioni	Pagina
<b>400</b>	<b>TEMI SOCIALI</b>		
<b>403</b>	<b>SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO - 2018</b>		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	82
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	82
403-3	Servizi di medicina sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	82
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	82
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	82
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	82
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	82
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	82
403-9	Infortuni sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	82
<b>405</b>	<b>DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ</b>		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	2. Governance/Il governo di impresa	32
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	6. Capitale umano/I dipendenti	76
<b>413</b>	<b>COMUNITÀ LOCALI</b>		
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	4. Capitale relazionale/Lo sviluppo del territorio: la valorizzazione del Made in Italy	63